



LIBERTY
LATIN AMERICA

NUESTRO COMPROMISO CON EL
MEDIO AMBIENTE,
IMPACTO SOCIAL
Y GOBERNANZA
CORPORATIVA

PRÓLOGO

Cumpliendo nuestro Propósito: Conectando Comunidades. Cambiando Vidas.

Operamos en una industria dinámica que está evolucionando en América Latina y el Caribe, y es fundamental para nosotros mostrar nuestras prácticas empresariales responsables. Estamos orgullosos de nuestros esfuerzos continuos y nos complace compartir contigo el Informe de Medio Ambiente, Impacto Social y Gobernanza (ESG) 2024 de Liberty Latin America. En este informe compartimos las iniciativas implementadas y los datos que respaldan el progreso hacia nuestro propósito: Conectando Comunidades. Cambiando Vidas.

Al operar en una región que ha enfrentado importantes desafíos ambientales, reconocemos la importancia crítica de preservar y proteger nuestros recursos naturales para las generaciones futuras. Nuestras iniciativas ambientales no son solo aspiraciones, sino acciones concretas que producen resultados tangibles, como verás en nuestros datos reportados para 2024. Desde la implementación de tecnologías más eficientes en consumo de energía como la fibra óptica en el hogar, hasta la reducción de desechos y promoción del reciclaje, nos centramos en minimizar nuestro impacto ambiental en cada paso.

Igualmente importante para nuestro propósito es nuestro fuerte compromiso con un impacto social positivo. En Liberty Latin America, creemos que el verdadero progreso no se logra sin fomentar sociedades inclusivas donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

A través de inversiones dirigidas al acceso digital para las comunidades menos atendidas, la educación y la creación de comunidades inclusivas, empoderamos a las personas y generamos cambios significativos en las comunidades donde operamos.

Finalmente, es crucialmente importante que mantengamos los más altos estándares de gobernanza corporativa como un componente fundamental de nuestra forma de operar. Hacer negocios de la manera correcta es esencial para mantener una alta integridad, garantizar la rendición de cuentas y generar confianza con nuestros grupos de interés.

Seguimos avanzando en nuestro camino ESG y trabajamos hacia las metas establecidas, aunque sabemos que queda mucho más por hacer. Al reflexionar sobre los logros del último año en este informe, felicitamos a todos nuestros empleados y socios comerciales que nos ayudaron a marcar la diferencia en 2024, y seguimos comprometidos a tener un impacto positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

CONTENIDO

PRÓLOGO.....	1	IMPACTO SOCIAL.....	24
MENSAJE DEL CEO.....	3	Comprometidos con nuestras comunidades.....	25
NUESTRO NEGOCIO.....	4	Un futuro digital inclusivo.....	26
NUESTRA EMPRESA EN CIFRAS.....	5	Liderando el cambio a través del voluntariado.....	27
NUESTRO EQUIPO.....	6	Una cultura de inclusión.....	28
NUESTRA CULTURA.....	7	Salud, seguridad y bienestar de los empleados.....	29
NUESTRO PROPÓSITO.....	8	Enfoque sobre la seguridad en Internet.....	31
NUESTRA PRESENCIA.....	9	Nuestras Fundaciones.....	32
NUESTRA ESTRATEGIA ESG.....	10	GOBERNANZA.....	33
Alineación con los estándares SASB.....	11	Gobernanza y Nuestra Junta Directiva.....	34
Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.....	12	Cumplimiento y Ética.....	35
MEDIO AMBIENTE.....	13	Privacidad de Datos.....	36
Energía y huella GHG.....	14	Garantizando la Seguridad de los Datos.....	37
Seguimiento de emisiones GHG.....	15	Confiabilidad y Capacidad de adaptación Tecnológica.....	39
Enfoque en emisiones de alcance 1-2.....	16	Comportamiento Competitivo e Internet Abierto.....	40
Enfoque en emisiones de alcance 3.....	19	COMITÉ ESG.....	41
Residuos y Circularidad.....	22	RESULTADOS SASB.....	43
Próximos Pasos.....	23	Emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de 2024 y 2023	
		por División Operativa.....	44



LIBERTY
LATIN AMERICA

Mensaje del CEO

En Liberty Latin America, estamos comprometidos con nuestro programa de Medio Ambiente, Impacto Social y Gobernanza (ESG), no solo como parte de nuestra estrategia, sino como un componente esencial de nuestra forma de operar.

Gracias a la exploración de nuestra región compleja y a la industria de conectividad en constante evolución, seguimos centrados en construir un negocio resiliente, responsable y sostenible que genere valor para todos nuestros grupos de interés.

Durante el último año, continuamos integrando prácticas ESG en nuestras operaciones, procesos de toma de decisiones y planificación a largo plazo. Desde reducir nuestra huella ambiental hasta fomentar un lugar de trabajo inclusivo y fortalecer la gobernanza, estamos orgullosos del progreso logrado y reconocemos que siempre hay más por hacer.

Sabemos que generar un impacto real requiere acción, responsabilidad y transparencia. Por eso, publicamos anualmente tanto nuestras metas como las mediciones frente a nuestros objetivos. Este informe refleja nuestro camino, nuestros logros y los desafíos que estamos trabajando por resolver.

Nada de esto sería posible sin la dedicación de nuestros empleados, la confianza de nuestros clientes y socios, y la supervisión de nuestro Consejo. Quiero agradecer a todos por sus contribuciones a este importante trabajo.

Juntos estamos construyendo una empresa (y un futuro) sostenible, inclusivo y guiado por nuestro propósito.

Balan Nair
President and CEO



Nuestro Negocio

Liberty Latin America es una empresa líder en comunicaciones que opera en más de 20 países de América Latina y el Caribe bajo las marcas comerciales BTC, Flow, Liberty y Más Móvil.

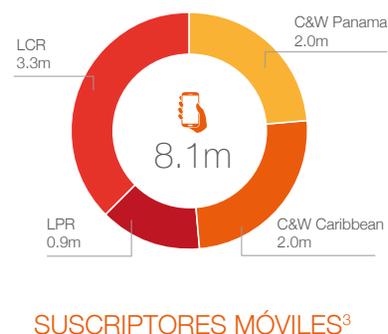
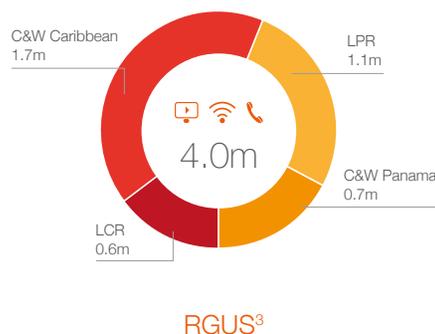
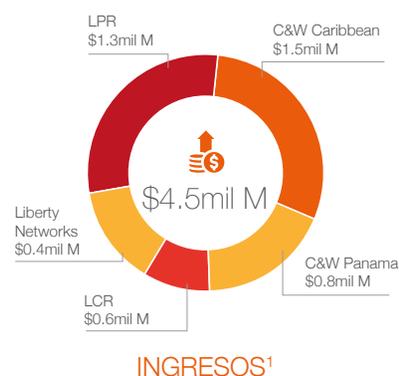
Los servicios de comunicación y entretenimiento que ofrecemos a nuestros clientes residenciales y empresariales en la región incluyen video digital, Internet de banda ancha, telefonía y servicios móviles. Nuestros productos y servicios para empresas incluyen conectividad de grado empresarial, centros de datos, soluciones de alojamiento y gestión, además de soluciones de tecnologías de la información para clientes que van desde pequeñas y medianas empresas hasta compañías internacionales y agencias gubernamentales.

Además, Liberty Latin America opera una red de cables de fibra óptica submarina y terrestre que conecta más de 30 mercados en la región.

Nuestra empresa en Números

Nuestro objetivo es crear valor para todos nuestros grupos de interés. Lo hacemos ofreciendo productos y servicios excepcionales, brindando experiencias al cliente sin interrupciones y proporcionando acceso digital a más personas en más lugares dentro de la región que servimos.

NUESTROS DATOS CLAVE



NUESTROS DATOS DE TRÁFICO Y ESTADÍSTICAS DE SUSCRIPTORES



Nuestra oficina registrada se encuentra en Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda, y también tenemos operaciones comerciales limitadas en 1550 Wewatta Street, Suite 810, Denver, Colorado 80202. Nuestros números telefónicos principales en esas direcciones son (441) 295-5950 y (303) 925-6000.

¹Ingresos para el año que terminó el 31 de diciembre de 2024. Debido al redondeo, ciertos valores totales podrían no coincidir exactamente.

²Empleados al 31 de diciembre de 2024.

³Datos operativos al 31 de diciembre de 2024. Debido al redondeo, ciertos valores totales podrían no coincidir exactamente.



Nuestro Equipo

Al 31 de diciembre de 2024, empleamos a más de 10,000 empleados a tiempo completo en nuestra empresa. De nuestra población total de empleados, aproximadamente 3,800 estaban cubiertos por acuerdos sindicales principalmente en el Caribe, Panamá y Puerto Rico.

En 2024, obtuvimos una puntuación neta de promotores entre empleados (eNPS) de +24 según nuestra encuesta anual, lo que creemos indica que contamos con una fuerza laboral apasionada, comprometida y dedicada.

Nuestra Cultura

Gracias a la operación en más de 30 países y comunicarnos entre nosotros en múltiples idiomas, hemos desarrollado una cultura común única, basada en la comunidad, el compromiso mutuo y la construcción de conectividad en toda la región.

Compartir valores comunes significa que todos cuidamos de los demás en nuestras relaciones laborales diarias con nuestros colegas, en nuestra dedicación a nuestros clientes y en nuestro enfoque en ayudar a nuestras comunidades.

Nuestra cultura está arraigada en lo que hacemos cada día. Lo hacemos con excelencia y con pasión. Eso nos diferencia y nos define. Somos, Liberty Latin America.

NUESTRO PROPÓSITO

Conectando Comunidades. Cambiando Vidas.

Nos enfocamos en crear conexiones, habilitar el progreso y generar momentos que importan.



LIBERTY
LATIN AMERICA



Nuestra presencia

Estamos comprometidos en ofrecer productos y servicios transformadores que ayuden a mejorar y simplificar la vida digital de nuestros clientes.

Nuestra estrategia ESG

En Liberty Latin America entendemos que nuestros productos y servicios desempeñan un papel vital para muchas personas en nuestra región. Nuestros clientes confían en nosotros para mantener su conexión, y debido a nuestro amplio impacto, nos esforzamos por crear un futuro más sostenible para nuestros empleados, clientes, comunidades y accionistas.

Creemos que operar de manera que mejore el mundo a nuestro alrededor tiene un efecto multiplicador, y aprovechamos nuestras fortalezas para ser una fuerza positiva tanto dentro de nuestra industria como en un contexto global más amplio. Buscamos priorizar las iniciativas de Medio Ambiente, Impacto Social y Gobernanza (ESG), estableciendo metas internas y haciendo seguimiento de nuestro progreso hacia objetivos a corto y largo plazo.

Nuestra estrategia ESG se centra en generar un impacto significativo en nuestro negocio, industria y sociedad. Estos esfuerzos son un proceso iterativo en el que examinamos nuestras medidas anteriores y actuales, buscando maneras de reforzarlas para mejorar nuestra capacidad de adaptación y maximizar nuestro impacto. Estamos comprometidos con nuestros tres pilares ESG: prácticas empresariales sostenibles, impacto social positivo y realizar negocios de la manera correcta. Consideramos estos tres pilares en nuestras decisiones para garantizar que los entornos, comunidades y organizaciones con las que interactuamos también se beneficien.



PRÁCTICAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES

Nos comprometemos a:

- Reducir nuestro impacto en el medio ambiente
- Disminuir nuestro consumo de energía y dependencia de los combustibles fósiles
- Proveer servicios de telecomunicaciones resilientes durante y después de desastres naturales y otras interrupciones a gran escala
- Liderar en la respuesta y recuperación ante desastres naturales



IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nos comprometemos a:

- Proveer la conectividad y las herramientas necesarias para que las personas en toda nuestra región puedan ser participantes plenos en el mundo digital
- Proveer acceso digital a áreas rurales y de bajos ingresos
- Crear conciencia y proporcionar educación sobre temas sociales complejos



HACER NEGOCIOS DE LA MANERA CORRECTA

Nos comprometemos a:

- Asegurarnos de que la corrupción no tenga lugar en nuestro negocio
- Trabajar solo con socios comerciales de confianza que compartan nuestros valores
- Ser transparentes con los consumidores sobre nuestros precios y servicios
- Fomentar una cultura inclusiva que proporcione igualdad de oportunidades

Alineación con los estándares SASB

En línea con informes anteriores, nuestro Informe ESG 2024 utiliza el marco SASB, que orienta la divulgación de una amplia variedad de temas materiales para los inversionistas de las empresas.

ÁREAS DE ENFOQUE

 <p>PRIVACIDAD DE DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y prácticas relacionadas con la publicidad conductual y la privacidad del cliente
 <p>SEGURIDAD DE DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para identificar y abordar riesgos de seguridad de datos, incluyendo el uso de estándares de ciberseguridad de terceros
 <p>FIABILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DE LA RED</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones correctivas tomadas para prevenir futuras interrupciones • Discusión sobre los sistemas para proporcionar servicios ininterrumpidos durante interrupciones del servicio
 <p>COMPORTAMIENTO COMPETITIVO E INTERNET ABIERTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos legales asociados con regulaciones sobre comportamiento anticompetitivo • Velocidades sostenidas de descarga • Riesgos y oportunidades
 <p>HUELLA AMBIENTAL DE LAS OPERACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Energía total consumida • Porcentaje de electricidad proveniente de la red • Porcentaje de electricidad renovable

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU) son un llamado a la acción para la colaboración global. Estos objetivos destacan cómo debemos trabajar juntos para enfrentar el cambio climático desde una perspectiva multifacética e integral. Los 17 ODS reconocen la naturaleza interconectada de la sostenibilidad enfatizando objetivos que aumentan la equidad, protegen nuestro planeta y fomentan la colaboración. Como parte de nuestros esfuerzos en sostenibilidad, Liberty Latin America ha alineado sus tres pilares ESG con varios ODS de la ONU, como se detalla a continuación.



Prácticas comerciales sostenibles



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

Construir redes resilientes y confiables que resistan interrupciones a gran escala.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar patrones de consumo y producción sostenibles.

Integramos información sobre sostenibilidad en nuestro ciclo de reportes y trabajamos en aumentarla en nuestras operaciones.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Quantificamos y mitigamos nuestro impacto sobre el planeta mediante diversas medidas como el cálculo de emisiones de GEI, el uso eficiente de la energía y prácticas circulares.



Impacto social positivo



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, además de promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Fomentar la conectividad y el acceso digital en áreas rurales y de bajos ingresos. Queremos garantizar que el mayor número posible de personas pueda acceder a las oportunidades y beneficios del mundo digital.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir la desigualdad en y entre los países.

Invertimos en promover economías digitales, lo que permite el crecimiento y un terreno de juego más equitativo. Interactuamos con comunidades locales a través de fundaciones benéficas y voluntariado. Buscamos oportunidades para que nuestras comunidades sean lugares mejores para todos. Es parte de nuestra cultura como empresa y nuestro compromiso como miembros de la comunidad.



Realizar negocios de la manera correcta



5 IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Somos una de las primeras empresas en América Latina y el Caribe en adoptar una política global contra la violencia de género (VG) para fortalecer el apoyo a los empleados que experimentan violencia de género. Además, como parte de nuestro compromiso con el impacto social, hemos hecho esta política disponible para que otros puedan aprender de ella. Para ver nuestra política sobre violencia de género, [click aquí](#).



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Nos enfocamos en crear un ambiente inclusivo en todos nuestros mercados y comunidades, donde todos se sientan escuchados y apoyados, con un compromiso con la igualdad de oportunidades para toda nuestra gente.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Nos enfocamos en garantizar que nuestro negocio crezca no solo para cumplir objetivos comerciales, sino también para ofrecer los beneficios de un mundo interconectado a comunidades e individuos que tienen menos acceso a la conectividad moderna. También nos enfocamos en garantizar que no apoyamos esfuerzos que soliciten sobornos o utilicen trabajo forzado.



LIBERTY
LATIN AMERICA



Medio Ambiente

En 2024, continuamos nuestro compromiso con reducir nuestro impacto ambiental. Estamos avanzando hacia este objetivo optimizando nuestro consumo de energía, midiendo nuestras emisiones y gestionando nuestros residuos.

Energía e Impacto de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

En línea con el Acuerdo de París de las Naciones Unidas, nos esforzamos por contribuir a limitar el aumento de la temperatura global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales. Para cumplir con esta ambición, realizamos seguimiento y gestionamos nuestro consumo energético y emisiones en nuestras operaciones y cadena de valor. Cada año, analizamos nuestro consumo de energía mediante un Inventario anual de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Nuestro consumo operativo de energía incluye combustibles estacionarios como diésel, gasolina y GLP (usados en generadores de respaldo) combustibles móviles como diésel, gasolina de motor y GNC utilizados en nuestra flota vehicular, y electricidad utilizada en nuestras instalaciones. Este análisis nos permite entender nuestras principales fuentes de emisiones y explorar posibles estrategias de mitigación y adaptación.

Al medir nuestro consumo por tipo de energía en todas nuestras operaciones, obtenemos un conocimiento más profundo de nuestra huella operacional, lo que a su vez nos permite desarrollar una estrategia de reducción de emisiones a largo plazo. Como proveedor de banda ancha y conectividad, reconocemos que nuestra industria es intensiva en consumo energético, por lo que dependemos de una estrategia sólida para gestionar nuestras emisiones. Esta estrategia se basa en tres pilares:



Incrementar la eficiencia mediante inversiones en instalaciones de última generación y nuevos sistemas de enfriamiento.



Reducir la dependencia de la electricidad proveniente de la red mediante inversión en instalaciones propias de generación de energía renovable.



Aumentar la proporción de energía renovable contratada por nuestras operaciones.

En 2024, continuamos midiendo nuestro progreso según el estándar específico del sector Tecnología y Comunicaciones del SASB. Nuestra energía total consumida, el porcentaje proveniente de la red eléctrica y el porcentaje de energía renovable (TC-TL-130a.1 (1), (2) y (3), respectivamente) fueron los siguientes:



Sabemos que nuestro extenso consumo de energía tiene amplios efectos en nuestras operaciones, desde la capacidad de nuestros clientes para acceder a nuestros productos y servicios hasta nuestros costos operativos. Por esta razón, consideramos nuestro inventario anual de emisiones como un proceso iterativo, y cada año hacemos un esfuerzo por mejorar nuestra estrategia de adquisición y medición de datos.

⁴ Este promedio de electricidad renovable (incluyendo hidroeléctrica) se calcula utilizando el promedio ponderado del consumo eléctrico de Liberty Latin America por país. Fuente: Informes de país de la IEA para Costa Rica, Jamaica, Panamá y América Central y del Sur, y US EIA para Puerto Rico.

Seguimiento de emisiones GEI

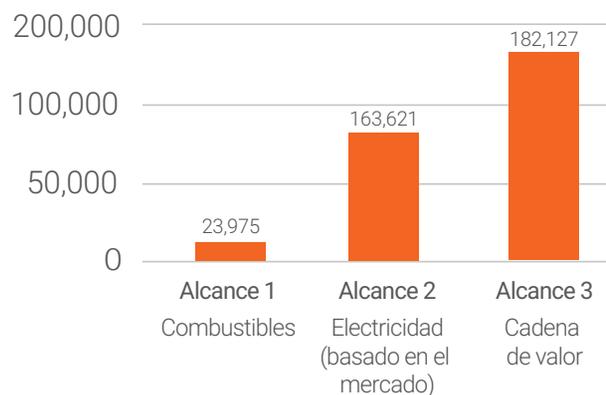
Un componente clave de nuestros esfuerzos de sostenibilidad es nuestra evaluación anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), basada en recolectar datos de consumo energético que luego se convierten en emisiones estimadas de GEI. La metodología utilizada se detalla en el estándar corporativo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHGP), establecido por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Si bien reconocemos que cada año presenta una oportunidad de mejora, también queremos reconocer los esfuerzos de nuestros expertos externos y líderes internos en este proceso iterativo. Esta evaluación anual nos acerca a obtener una comprensión integral de las emisiones GEI a nivel del grupo. Consideramos que esto es fundamental para mejorar nuestras divulgaciones relacionadas con el clima e identificar formas de mitigar nuestras principales fuentes de emisiones.

Según el GHGP, nuestros cálculos de emisiones se dividen en tres categorías: Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3. Los Alcances 1 y 2 son nuestras emisiones directas, también llamadas emisiones operativas. En 2024, calculamos estas utilizando datos reportados y estimados de consumo de electricidad y combustibles en todas nuestras operaciones. El Alcance 3 abarca todas las demás emisiones en nuestra cadena de valor. En el caso del Alcance 3, solo consideramos algunas ubicaciones incluyendo Costa Rica, Jamaica, Panamá y Puerto Rico.

Un desglose detallado de las emisiones GEI de Alcance 1, 2 y 3 de 2024 a nivel de grupo, así como los cambios año a año en las emisiones de Alcance 1-2 y Alcance 3, se detalla en las siguientes páginas. Puedes encontrar más detalles sobre las emisiones por división operativa en la [página 44](#) de este informe.

Emisiones GEI en toneladas métricas CO₂e por alcance



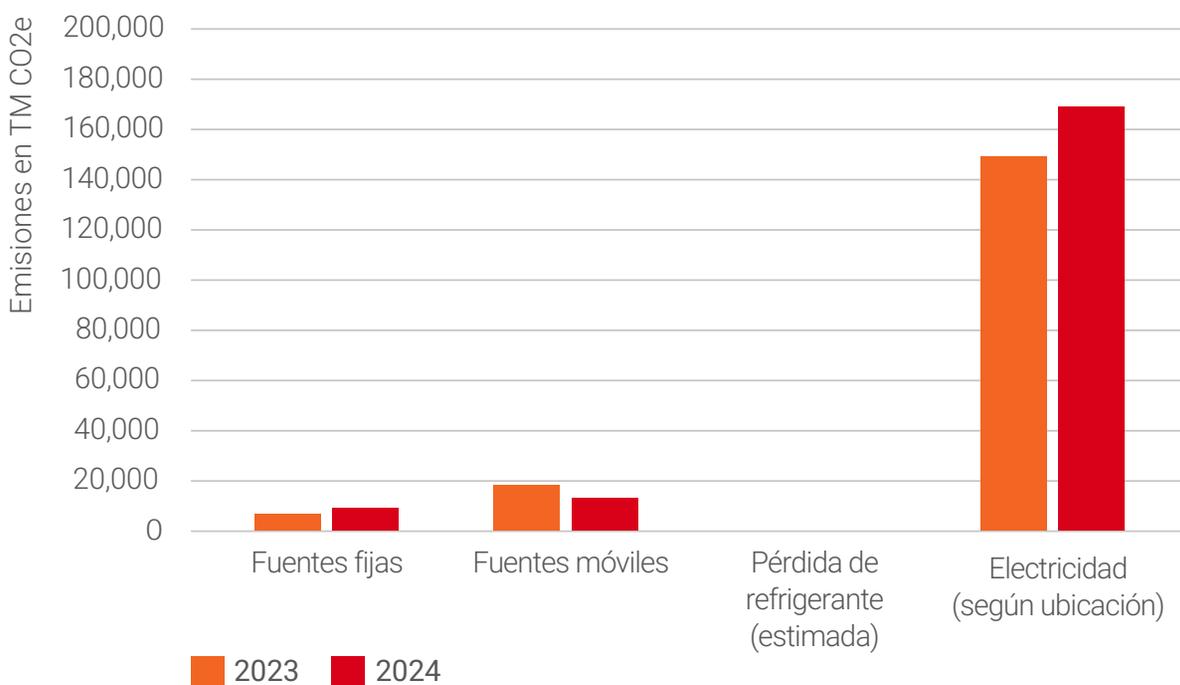
Huella de GEI 2024

En 2024, nuestras emisiones operativas (Alcances 1 y 2) a nivel de grupo fueron 195,958 toneladas métricas equivalentes de dióxido de carbono (CO₂e) (método basado en ubicación). Las emisiones de nuestra cadena de valor (Alcance 3) para Costa Rica, Jamaica, Panamá y Puerto Rico fueron 182,127 toneladas métricas CO₂e.

Enfoque en emisiones de Alcance 1-2

Nuestras emisiones operativas de 2024 se calcularon a partir del consumo de energía en todos nuestros segmentos reportados, incluyendo C&W Caribbean, C&W Panamá, Liberty Networks, Liberty Puerto Rico, Liberty Costa Rica y nuestras operaciones corporativas. La amplia cobertura de estos cálculos nos proporciona una comprensión profunda de nuestra huella de carbono. Este año, y consistente con los reportes de 2023, las emisiones del Alcance 2 por consumo eléctrico representaron la mayoría de nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 (88%). Debido al alto impacto de la electricidad en las emisiones de Alcance 1-2, observamos un aumento general en estas emisiones (10%) debido a un mayor consumo eléctrico reportado en 2024 (17% más alto que en 2023). En cuanto a nuestros cálculos de emisiones de Alcance 1 y 2, consideramos tanto los métodos “basado en ubicación” como “basado en mercado”, aunque principalmente reportamos utilizando el enfoque “basado en ubicación” para reflejar mejor la mezcla energética local de cada región donde operamos.

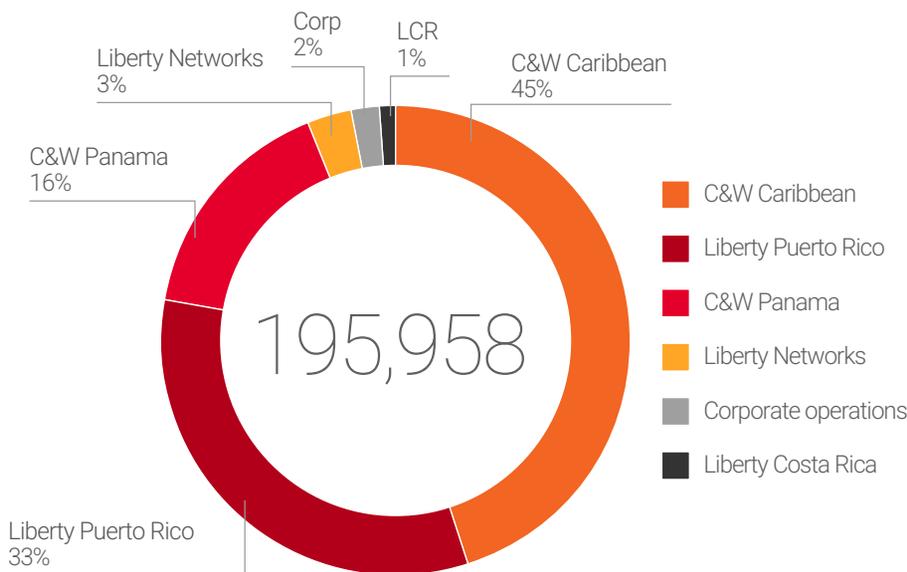
Emisiones totales Alcance 1 y 2 de 2023 y 2024 (basado en ubicación) por tipos de energía más relevantes



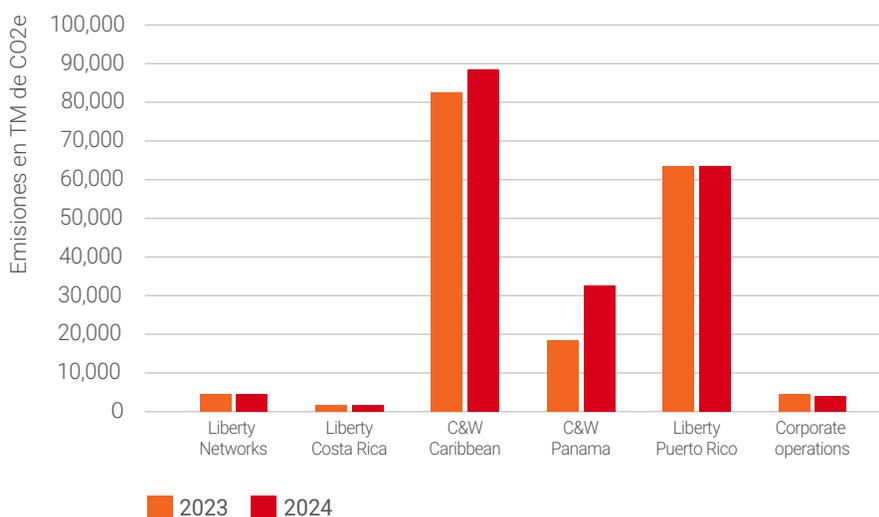
En 2024 Liberty Latin America consumió cerca de 380 GWh de electricidad, con el mayor consumo en C&W Panamá y Liberty Puerto Rico. Es importante destacar que C&W Panamá adquirió un 35% de su electricidad de fuentes renovables. La electricidad representó el 80% del consumo total de energía en GWh, lo cual no sorprende, ya que las telecomunicaciones son una industria intensiva en electricidad.

En los próximos dos gráficos mostramos las emisiones de Alcance 1 y 2 por segmentos de reporte en 2024 y su evolución de 2023 a 2024. Podemos observar que la adquisición de energía renovable y la composición local de energías renovables para la generación eléctrica afectan directamente las emisiones reales de cada división de negocio. Por ejemplo, aunque Panamá tuvo el mayor consumo de electricidad, no es el segmento con mayor proporción de emisiones, ya que este es C&W Caribbean. cada división de negocio. Por ejemplo, aunque Panamá tuvo el mayor consumo de electricidad, no es el segmento con mayor proporción de emisiones, ya que este es C&W Caribbean.

Emisiones de Alcance 1-2 de 2024 (basadas en ubicación) en TM CO₂e



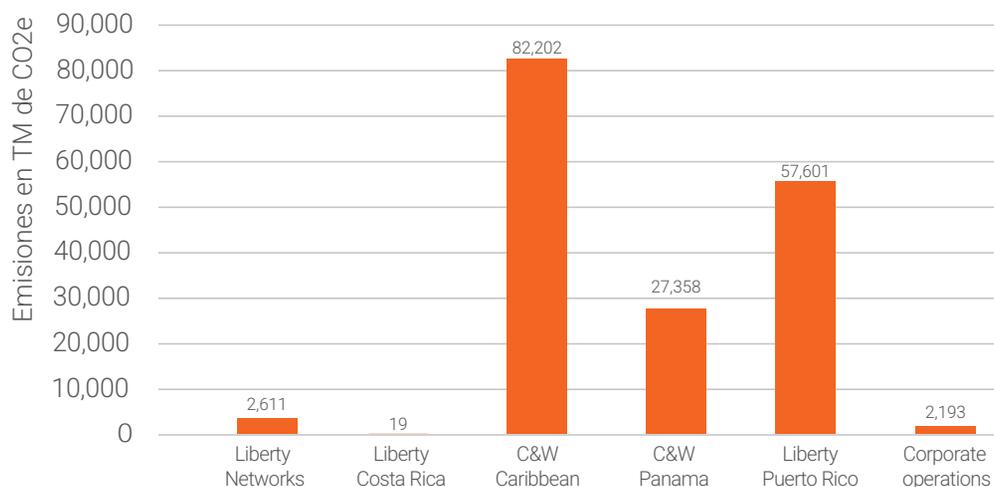
Emisiones totales de Alcance 1 y 2 de 2023 y 2024 (basadas en ubicación) por segmento



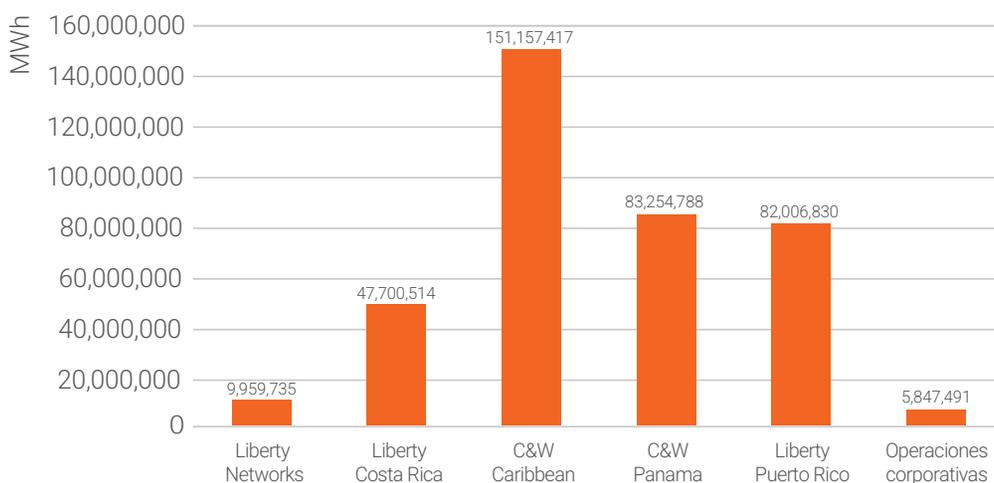
El seguimiento y reporte de emisiones GEI es un proceso iterativo. Por ejemplo, cada año buscamos incrementar la proporción de consumo energético reportado en comparación con datos estimados. En 2024, el 99% del consumo eléctrico fue reportado y solo el 1% fue estimado. Incrementar los datos de actividad también nos permite contabilizar mejor el uso de energía renovable, como en el caso de C&W Panamá.

En 2024, el consumo eléctrico de C&W Panamá fue casi igual al consumo eléctrico de Liberty Puerto Rico. A pesar de esta similitud, las emisiones de Alcance 2 para Liberty Puerto Rico fueron más del doble que las de C&W Panamá. Esto se explica porque C&W Panamá obtiene el 35% de su electricidad de fuentes renovables, y porque la mezcla energética para generación eléctrica en Panamá es 77% renovable, mientras que en Puerto Rico solo es del 7%.⁵ El primer factor está bajo el control de Liberty Latin America, mientras que la mezcla de generación eléctrica es una decisión a nivel país.

Total de emisiones de Alcance 2 de 2024 (basadas en ubicación) por segmento



Consumo total de electricidad en 2024 por segmento



⁵ Panamá - Countries & Regions - IEA, www.iea.org/countries/panama. Consultado el 7 de mayo de 2025; "U.S. Energy Information Administration - EIA - Independent Statistics and Analysis." EIA, www.eia.gov/state/analysis.php?sid=RQ. Consultado el 6 de mayo de 2025.

Enfoque en emisiones de Alcance 3

Nuestras emisiones de Alcance 3 de 2024 incluyeron categorías que abarcan actividades anteriores y posteriores a nuestra cadena de valor para los segmentos de Costa Rica, Jamaica, Panamá y Puerto Rico. De 2023 a 2024, las emisiones de Alcance 3 disminuyeron un 17%, principalmente por una reducción en emisiones relacionadas con bienes de capital y una disminución en las emisiones derivadas del uso de productos vendidos. Esta disminución se vio compensada por un aumento en emisiones relacionadas con bienes y servicios adquiridos y transporte previo.

Las emisiones de las categorías 1 y 2 representan el 45% de las emisiones de Alcance 3 en 2024.

Estas emisiones provienen de bienes adquiridos a proveedores, como equipos móviles y de CPE, servicios como telemercado y computación en la nube para nuestras operaciones, y bienes de capital como equipos de red, servidores y fibra óptica necesarios para proporcionar servicios a nuestros clientes residenciales y empresariales.

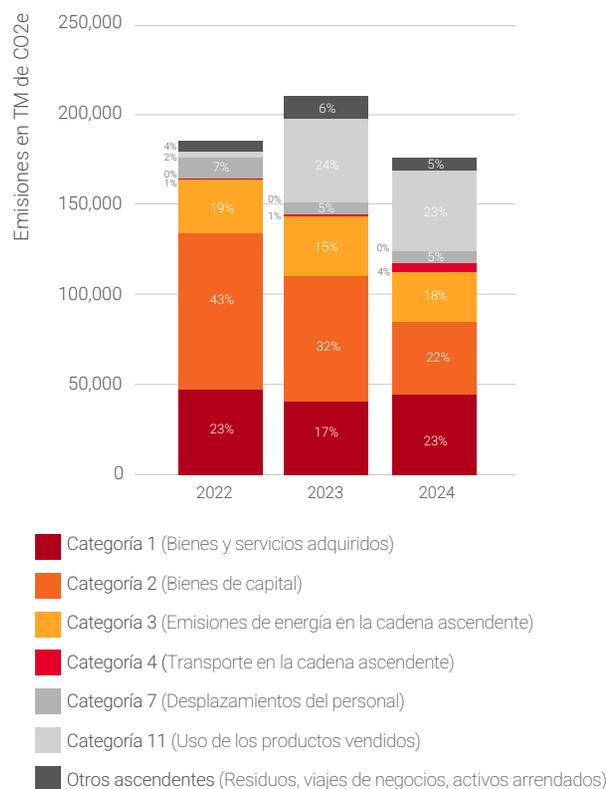
Las emisiones de la categoría 11 representan el 23% de las emisiones de Alcance 3 en 2024, en línea con 2023.

Ampliamos la cobertura de emisiones para el uso de productos vendidos (categoría 11) en 2023 para proporcionar una imagen completa del impacto de los productos y servicios entregados a nuestros clientes, aumentando los datos reportados y estimados.

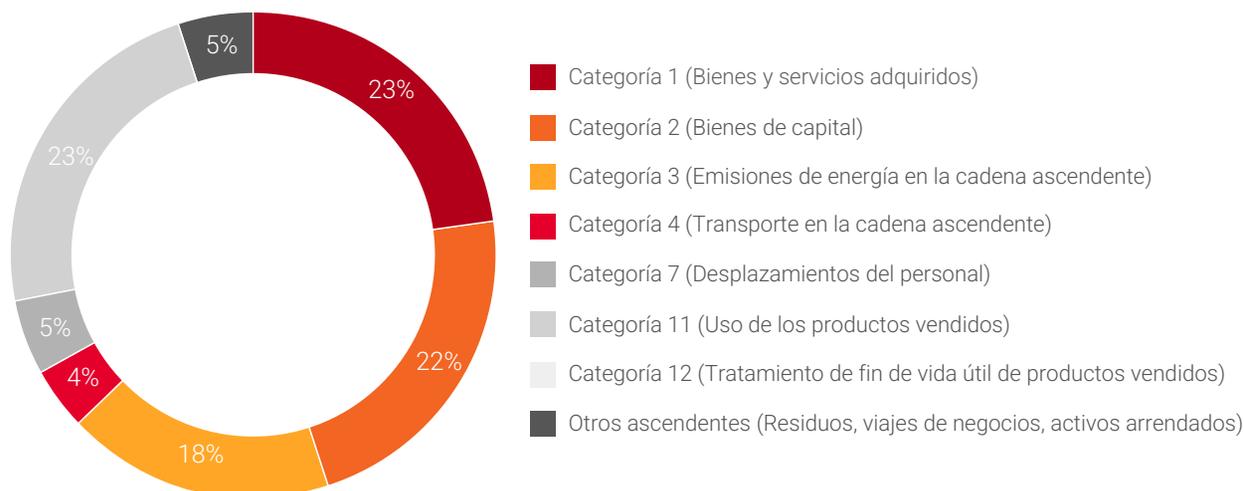
Las emisiones de la categoría 3 aumentaron al 18% del total de emisiones de Alcance 3 en 2024, comparado con el 15% en 2023.

Este aumento se explica principalmente por los efectos que han tenido las sequías sobre la mezcla energética regional este año. La región de América Central y del Sur depende en gran medida de la generación hidroeléctrica, considerada una fuente renovable "tradicional". Las sequías en la región han incrementado la dependencia del petróleo y carbón para compensar la caída en la generación hidroeléctrica. Como consecuencia, las emisiones de categoría 3 derivadas de la generación de combustible y carbón han aumentado. A menos que las fuentes renovables "modernas" como solar y eólica puedan proporcionar energía de respaldo en el futuro, sequías más frecuentes seguirán aumentando las emisiones de Alcance 3, categoría 3.

Emisiones Alcance 3 por categoría 2022, 2023 y 2024

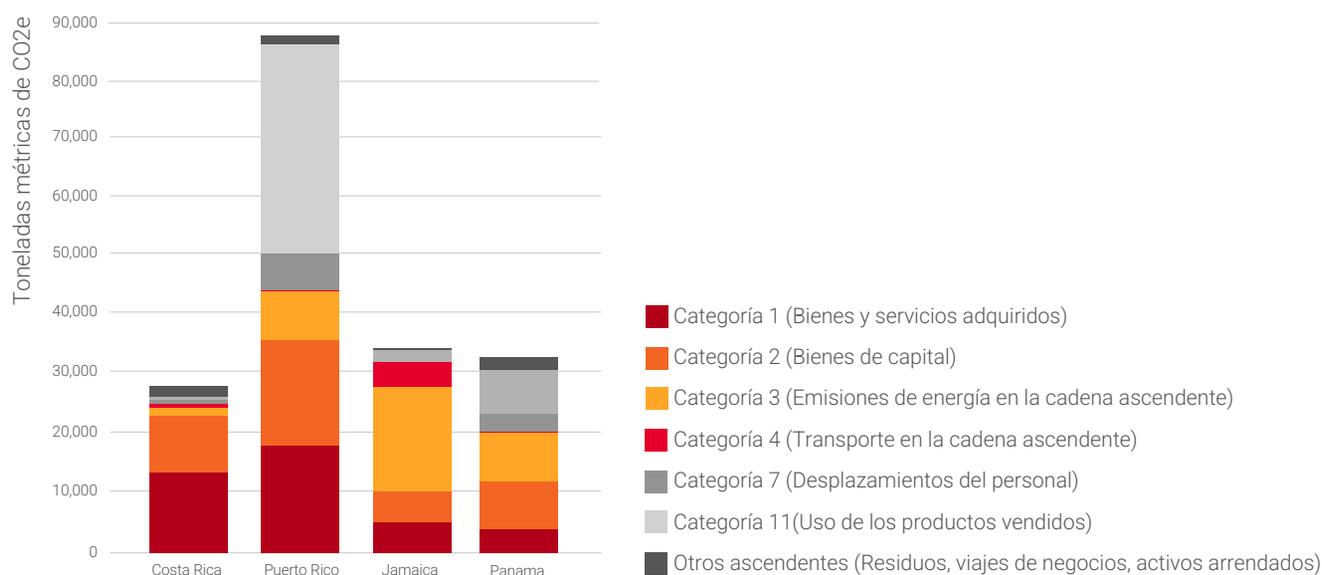


Emisiones Alcance 3 por categoría en 2024



Las principales fuentes de emisiones en 2024 son bienes y servicios adquiridos, bienes de capital y uso de productos vendidos. Esto es típico en empresas de telecomunicaciones debido al uso intensivo de equipos tecnológicos en nuestro negocio.

Emisiones Alcance 3 por mercado y categoría en 2024

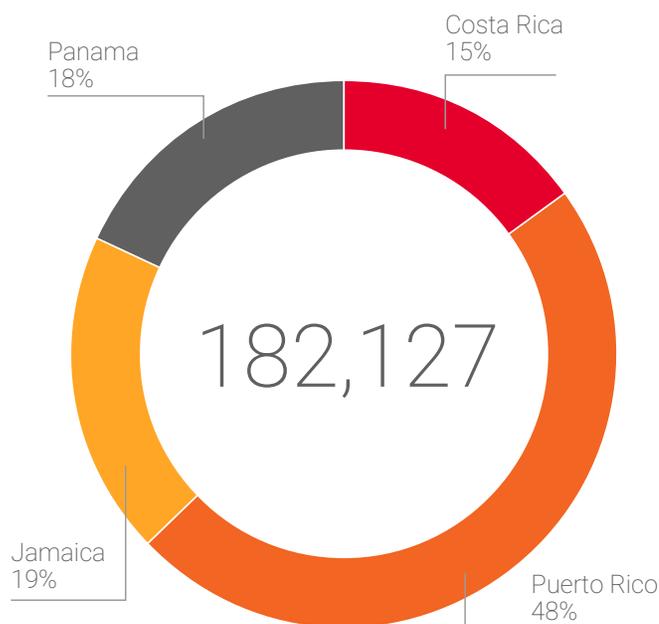


En 2024, las principales fuentes de emisiones fueron las mismas que en 2023, aunque hubo reducciones en categorías específicas. Por ejemplo, las emisiones relacionadas con residuos y viajes de negocios disminuyeron, lo que refleja esfuerzos de reciclaje en países como Costa Rica y una reducción en gastos de viajes en la región. Los desplazamientos de empleados también disminuyeron ligeramente, aunque esperamos que estas emisiones aumenten nuevamente por el regreso obligatorio a las oficinas en 2025.

Cada año hacemos esfuerzos por mejorar la integridad y calidad de los datos utilizados para calcular emisiones. Dada la complejidad de nuestras operaciones y particularmente de nuestra cadena de valor, los cálculos para estas categorías aún se basan en datos de gastos. Por esta razón, nuestras emisiones probablemente aumenten conforme aumenten nuestras adquisiciones alineadas con el crecimiento del negocio.

Aunque actualmente no estamos sujetos a regulaciones obligatorias de divulgación de sostenibilidad, el reciente memorando de entendimiento (MOU) firmado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación IFRS para incentivar la adopción de reportes de sostenibilidad y clima en América Latina apunta a mayores exigencias de reporte en el futuro. Esperamos que pronto pueda requerirse mayor análisis de nuestros riesgos y oportunidades climáticos, al menos en mercados específicos como Costa Rica y Panamá. Monitoreamos los cambios regulatorios y cumpliremos con las divulgaciones obligatorias mientras continuamos proporcionando divulgaciones voluntarias de sostenibilidad.

Desglose de emisiones de Alcance 3 por mercado en 2024



Residuos y circularidad

Buscamos ampliar nuestros esfuerzos en sostenibilidad más allá del consumo de energía y emisiones, identificando la economía circular como un área de oportunidad. En años recientes hemos desarrollado iniciativas enfocadas en reciclar y reutilizar materiales de manera responsable, y 2024 no fue la excepción.

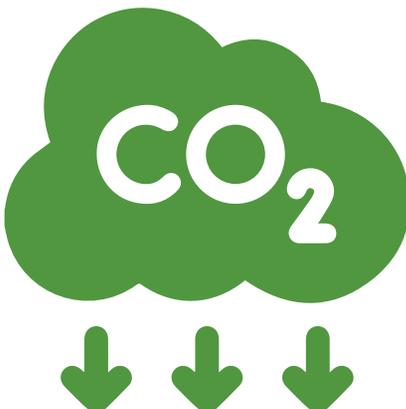
Este año continuamos nuestra relación con nuestro socio en gestión de residuos, 3Cycles, para disponer responsablemente diversos residuos de nuestras operaciones, incluyendo plásticos, electrónicos y metales. Adicionalmente, hemos impulsado un programa de recuperación y reacondicionamiento de equipos en las instalaciones de nuestros clientes (CPE). Este programa, basado en logística inversa, nos permite reasignar una cantidad significativa de estos equipos a otros clientes dentro de nuestra cadena de suministro.

Nuestros esfuerzos de economía circular se extienden más allá de nuestras operaciones directas. Hemos ampliado nuestra iniciativa de reducción de residuos a nivel del grupo a nuestras Fundaciones. A través de estos esfuerzos, coordinamos y patrocinamos varios proyectos locales en diferentes geografías que recolectan equipos electrónicos dañados o en desuso, evaluando si pueden reutilizarse, reacondicionarse o desecharse responsablemente.



1,681,391
recicladas en 2024

Libras de PCBs	252,209
Libras de metales	741,746
Libras de baterías de litio	57,167
Libras de baterías alcalinas	10,004
Libras de baterías de plomo	1,429
Libras de materiales tóxicos	14,292
Libras de plásticos grado 7	571,673
Libras de otros componentes	11,433
Libras restauradas	21,438



590 ton
de CO2 eliminadas

Juntos, hemos logrado esto en tan solo un año...

Próximos pasos

Cada año evaluamos nuestra estrategia actual de sostenibilidad para determinar el progreso hacia nuestros objetivos y posibles áreas de mejora. Entendemos que medir y gestionar nuestras emisiones tiene un rol significativo respecto a nuestro impacto climático, y reconocemos que esto constituye la base sobre la cual construimos nuestra estrategia ambiental y avanzamos hacia cambios realmente significativos.

Como eje central de nuestros esfuerzos ambientales, buscamos mejorar año tras año nuestros cálculos de emisiones aumentando la calidad e integridad de los datos recopilados, empleando las metodologías más actualizadas y ampliando el alcance de nuestros cálculos cuando sea relevante. Nuestra meta actual a largo plazo es eventualmente calcular nuestras emisiones de Alcance 3 a nivel de grupo, para igualarlas con nuestras emisiones de Alcance 1 y 2. Esto permitirá fijar objetivos adicionales, como establecer metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia.

Nuestros esfuerzos de sostenibilidad no se limitan a nuestras emisiones; constantemente revisamos nuestra estrategia empresarial para identificar oportunidades que impulsen proyectos y prioridades sostenibles en nuestros mercados.





LIBERTY
LATIN AMERICA



Impacto social

Marcar una diferencia positiva para
nuestra gente y comunidades.

Conectando Comunidades. Cambiando Vidas.

En Liberty Latin America estamos unidos por un propósito compartido.

El corazón de nuestro negocio es la conectividad. Conectamos a las familias con sus seres queridos, a las personas con sus lugares de trabajo digitales y a los estudiantes con la educación en línea. Construimos redes fijas y móviles con el objetivo de aumentar la conectividad e impulsar el progreso.

Y las conexiones que facilitamos cambian vidas. Ayudamos a las empresas a funcionar, a las personas a comunicarse, al comercio electrónico a existir, al conocimiento a compartirse y a los gobiernos a operar. Estas conexiones han permitido el crecimiento, el desarrollo y un futuro mejor para todos.

Nuestro compromiso de responsabilidad social es posibilitar el progreso y construir comunidades más resilientes. Damos vida a esto mediante un enfoque compartido en todos nuestros mercados, enfocado en cuatro áreas críticas.

APRENDIZAJE

El aprendizaje es un proceso continuo. Y estamos aquí para ofrecer apoyo. Ya sea en la escuela primaria, en la universidad, para un nuevo emprendedor, o cualquier otro contexto, queremos impulsar y fomentar el aprendizaje, el desarrollo y el crecimiento.



MEDIO AMBIENTE

Solo tenemos un planeta al que llamamos hogar y debemos protegerlo para las futuras generaciones. Estamos comprometidos a operar responsablemente en toda nuestra huella geográfica, con especial atención al consumo energético, programas de residuos y reciclaje, y regeneración ambiental.



ACCESO

La conectividad es el núcleo de nuestro negocio. Queremos asegurar que la mayor cantidad posible de personas pueda acceder al mundo digital. Esto tiene el potencial de transformar vidas.



SOCORRO EN SITUACIONES DE DESASTRE

Hemos vivido desastres naturales en el pasado y sabemos cómo recuperarnos y salir fortalecidos. Huracanes, terremotos, crisis sanitarias y otros eventos afectan a las comunidades donde vivimos y trabajamos. Siempre estaremos presentes para apoyar a nuestros mercados locales cuando más lo necesiten.



Apoyar un Futuro Digital Inclusivo

Impactar vidas eliminando la brecha digital en toda la región.

El acceso es uno de nuestros pilares centrales de responsabilidad social y hemos trabajado en todos nuestros mercados para ofrecer soluciones de conectividad asequibles mediante diversos programas, incluyendo alianzas público-privadas.

Nuestro programa JUMP es una de esas iniciativas que nos ha permitido apoyar a nuestras comunidades en varios países del Caribe, proporcionando servicio de banda ancha, dispositivos y formación en alfabetización digital a hogares de bajos ingresos que califican.

En 2024, celebramos la graduación de 140 estudiantes de Jamaica, Barbados y Granada, quienes completaron exitosamente el programa de alfabetización digital, adquiriendo fundamentos digitales como mecanografía, seguridad en Internet, y habilidades en redes sociales y desarrollo de aplicaciones web.

Mediante un proyecto final del curso, los participantes pudieron demostrar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas en un entorno digital.



Liderando el Cambio a través del Voluntariado

Celebramos nuestra sexta iniciativa anual de voluntariado Mission Week, en la que los empleados de Liberty Latin America participaron con orgullo para retribuir a nuestras comunidades.

Con más de 850 empleados provenientes de 22 países, nos unimos para contribuir con más de 8,900 horas de trabajo voluntario mediante diversas actividades en América Latina y el Caribe, apoyando nuestros pilares de responsabilidad social: Aprendizaje, Medio ambiente, Acceso y Ayuda ante desastres(LEAD).

Los empleados encontraron maneras creativas, divertidas y significativas de ayudar a los demás. Las actividades incluyeron iniciativas ambientales en las que se recolectaron más de 1,900 libras de basura, y otros proyectos educativos que impactaron a más de 16,450 estudiantes gracias a estas actividades voluntarias.

Nuestros empleados son el corazón y alma de nuestro negocio, ayudándonos a entregar valor a nuestros clientes, accionistas y comunidades.



Una Cultura de Inclusión

En Liberty Latin America, estamos comprometidos con construir una cultura inclusiva donde todos los empleados puedan crecer, prosperar y dar lo mejor de sí mismos. Con colegas en más de 30 países que hablan múltiples idiomas y comparten tradiciones centenarias, la inclusión está en el centro de lo que somos.

Sentirse escuchado, recibir apoyo y estar representado son aspectos centrales en nuestro compromiso con la inclusión. Motivamos a nuestros colegas a compartir sus historias y abrazar su individualidad. De esta forma, creamos nuevas relaciones y encontramos maneras de conectarnos más allá del lugar de trabajo. Creemos firmemente que una fuerza laboral que representa a nuestros clientes es más fuerte y está mejor preparada para servir a nuestras comunidades.

ESCUCHADOS

Nuestros empleados deben sentir que pueden expresarse y levantar su voz, sabiendo que los escucharemos atentamente.

APOYADOS

Debemos estar presentes activamente, para que nuestros empleados se sientan apoyados sin importar quiénes sean y puedan mostrarse tal y como son en el trabajo.

REPRESENTADOS

Nuestros empleados deben verse reflejados en nuestro liderazgo y sentir que nuestros líderes representan nuestros mercados, clientes y personas.



Salud, seguridad y bienestar de los empleados

La seguridad de nuestros empleados es una prioridad, y somos conscientes de que nuestros lugares de trabajo son una representación física de la cultura y valores de nuestra empresa (desde nuestras oficinas corporativas hasta nuestros almacenes, centros de distribución y muchas otras instalaciones).

Durante 2024 trabajamos incansablemente para asegurar que nuestros empleados se sientan apoyados y equipados cada día, además de proporcionarles los conocimientos necesarios para realizar su trabajo de la mejor manera. Organizamos ferias de salud y seguridad en Bahamas, Jamaica y Panamá para crear conciencia sobre la importancia de seguir las reglas de seguridad.

Salud y seguridad de los empleados

Muchos de nuestros empleados trabajan en campo, manejando maquinaria y equipos eléctricos. En estos casos, la probabilidad de incidentes es mucho mayor que en un entorno de oficina. Por esta razón, trabajamos durante todo el año en crear conciencia sobre posibles escenarios de riesgo identificados mediante un proceso interno de identificación de peligros.

Contamos con procedimientos amplios y detallados diseñados para prevenir lesiones del personal en casos de:

- Trabajo en altura
- Trabajo cerca de líneas eléctricas aéreas
- Trabajo en solitario
- Trabajo en espacios confinados
- Trabajo en condiciones de calor extremo

Estos procedimientos describen claramente el alcance de estas actividades, los riesgos asociados, las responsabilidades de todos los empleados involucrados, la capacitación, supervisión y las acciones a seguir en caso de emergencia.

También hemos creado manuales de instrucciones sobre diversos temas que podrían provocar daños, tales como manejar:

- Herramientas y equipos
- Maquinaria y equipos mecánicos
- Vehículos
- Manipulación manual
- Manejo de residuos

A través de estos esfuerzos, esperamos que nuestros empleados tengan las herramientas adecuadas para asegurar la salud y seguridad propia y de quienes los rodean. Creemos que la mejor defensa contra cualquier daño es ser proactivos y estar informados.

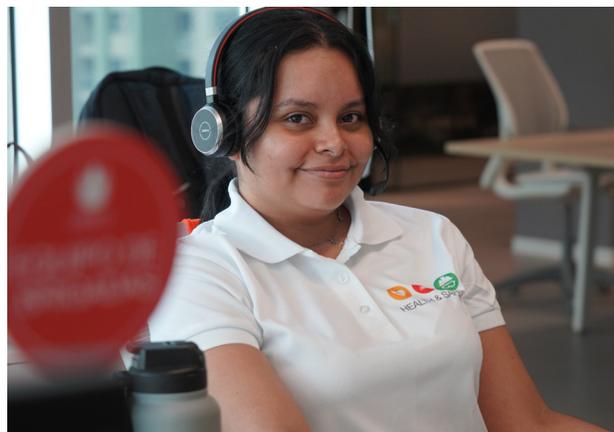


Bienestar de los empleados

El bienestar de nuestros empleados va más allá de la seguridad física. Buscamos adoptar un enfoque integral que apoye ocho dimensiones distintas del bienestar:

- Físico
- Espiritual
- Emocional
- Social
- Financiero
- Intelectual
- Ocupacional
- Ambiental

A lo largo del año, abordamos estas ocho dimensiones del bienestar mediante eventos virtuales de aprendizaje, actividades presenciales, y poniendo recursos a disposición de los empleados en nuestra intranet. Además, ofrecemos a todos los empleados acceso a un Programa de Asistencia al Empleado (EAP). Nuestro EAP es un recurso valioso que ofrece asesoría, apoyo emocional y asistencia en diversos aspectos de la vida. Si un empleado necesita apoyo, los consejeros están disponibles a través de teléfono, video, chat, correo electrónico, en línea y/o presencialmente. Es importante destacar que el servicio es completamente confidencial.

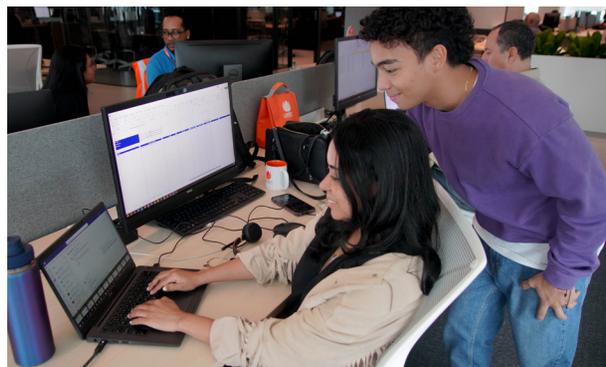


Un enfoque en la seguridad en Internet

En 2024, nos enfocamos en crear conciencia y compartir información práctica sobre la seguridad en Internet para ayudar a nuestros equipos y comunidades en América Latina y el Caribe a crear espacios digitales más seguros.

Diseñamos y lanzamos programas dirigidos a los usuarios más jóvenes y mayores para garantizar que sus experiencias en línea sean seguras. Nuestras actividades del Día de Internet Seguro en la región lograron la participación de miles de empleados unidos para generar un impacto. Las actividades incluyeron:

- Alianzas con Women of Security (WoSEC), la Internet Society de Panamá (ISOC), la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG), y el Concurso Nacional de Oratoria, difundiendo contenidos en redes sociales dirigidos a padres, niños, jóvenes y a la sociedad en general.
- Colaboración con la Asociación de Banqueros de Trinidad y Tobago, donde realizamos una sesión sobre seguridad en línea para 30 estudiantes de la escuela primaria pública de Dabadie.
- En colaboración con la Real Fuerza Policial de Bahamas, reunimos a más de 100 estudiantes de secundaria en una cumbre juvenil sobre seguridad en Internet. Además, estudiantes de primaria y secundaria tuvieron la oportunidad de participar en un concurso de ensayos en video sobre seguridad en Internet.
- En Jamaica, buscamos aumentar la conciencia sobre los peligros en línea y educar sobre las oportunidades del Internet en una Cumbre Juvenil, en la que participaron alrededor de 400 estudiantes de todo el país. El evento incluyó un panel titulado "Vida digital: Balanceando la seguridad con las oportunidades", dirigido por líderes de opinión con diversos perfiles, incluyendo creadores de contenido, oficiales de policía, un psicólogo y líderes estudiantiles.
- Educamos al público en USVI sobre cómo usar Internet de manera responsable y segura mediante la campaña Navega la Web de Forma Segura, compartiendo recursos descargables, videos, hojas informativas y contenido educativo sobre varios temas como ciberacoso, alfabetización digital, seguridad en línea y cómo crear contraseñas seguras.
- Nuestros colegas en Puerto Rico, a través de la LibertyFoundation, colaboraron con ONGs para realizar talleres educativos, desarrollar contenidos que promuevan un Internet más seguro, y renovar la página web Navega con Seguridad con recursos descargables, videos, hojas informativas y materiales educativos que cubren distintos temas digitales.



Nuestras Fundaciones

Atendiendo y apoyando a nuestras comunidades.

A través de nuestras fundaciones benéficas hemos ampliado nuestros programas para proporcionar recursos necesarios en apoyo a iniciativas relacionadas con: Aprendizaje, Medio Ambiente, Acceso y Ayuda ante Desastres.



CHARITABLE
FOUNDATION

A proud part of Liberty Latin America

La Cable & Wireless Charitable Foundation (CWCF), establecida en 2017, ha crecido a lo largo de los años y continúa apoyando iniciativas locales en torno al alivio, recuperación y conectividad. La fundación se caracteriza por su enfoque inclusivo y por los millones de dólares donados por la empresa, sus empleados y patrocinadores para ayudar a quienes lo necesitan, especialmente tras desastres naturales. Conoce más [aquí](#).



MÁS MÓVIL
FOUNDATION

A proud part of Liberty Latin America

Durante más de veinte años, la Fundación Más Móvil ha trabajado con comunidades locales, voluntarios y empleados para mejorar las vidas de quienes más lo necesitan en Panamá. Desde proveer ayuda ante desastres hasta reducir la brecha digital e introducir tecnología en zonas desfavorecidas, Más Móvil se ha convertido en un socio valioso para miles de ciudadanos. Esta organización sin fines de lucro fue establecida en 2003, y nuestros esfuerzos este último año reflejan tanto el crecimiento de nuestros programas como la amplitud de nuestro alcance. Conoce más [aquí](#).



FLOW
FOUNDATION

A proud part of Liberty Latin America

2024 fue un año de mucha actividad para la Flow Foundation en Jamaica. Creada en noviembre de 2004, la Flow Foundation continuó su labor con cientos de voluntarios y empleados de Flow comprometidos con servir a la comunidad local. Su misión de transformar vidas mediante la conectividad se hizo realidad a través de múltiples proyectos e iniciativas. Conoce más [aquí](#).



En 2024, la Fundación Liberty Puerto Rico (Liberty Foundation) nuevamente sirvió a sus comunidades mediante miles de horas de voluntariado y donaciones monetarias y en especie para atender una amplia variedad de necesidades. Con su enfoque en educación, ayuda ante desastres y temas ambientales, Liberty Foundation ha demostrado ser un socio integral para la comunidad, tanto en tiempos de calma como en tiempos de desafío. Conoce más [aquí](#).

Más de
\$7,700,000+

en donaciones monetarias y en especie destinadas a iniciativas de las Fundaciones.

Más de
800,000

estudiantes impactados por iniciativas educativas

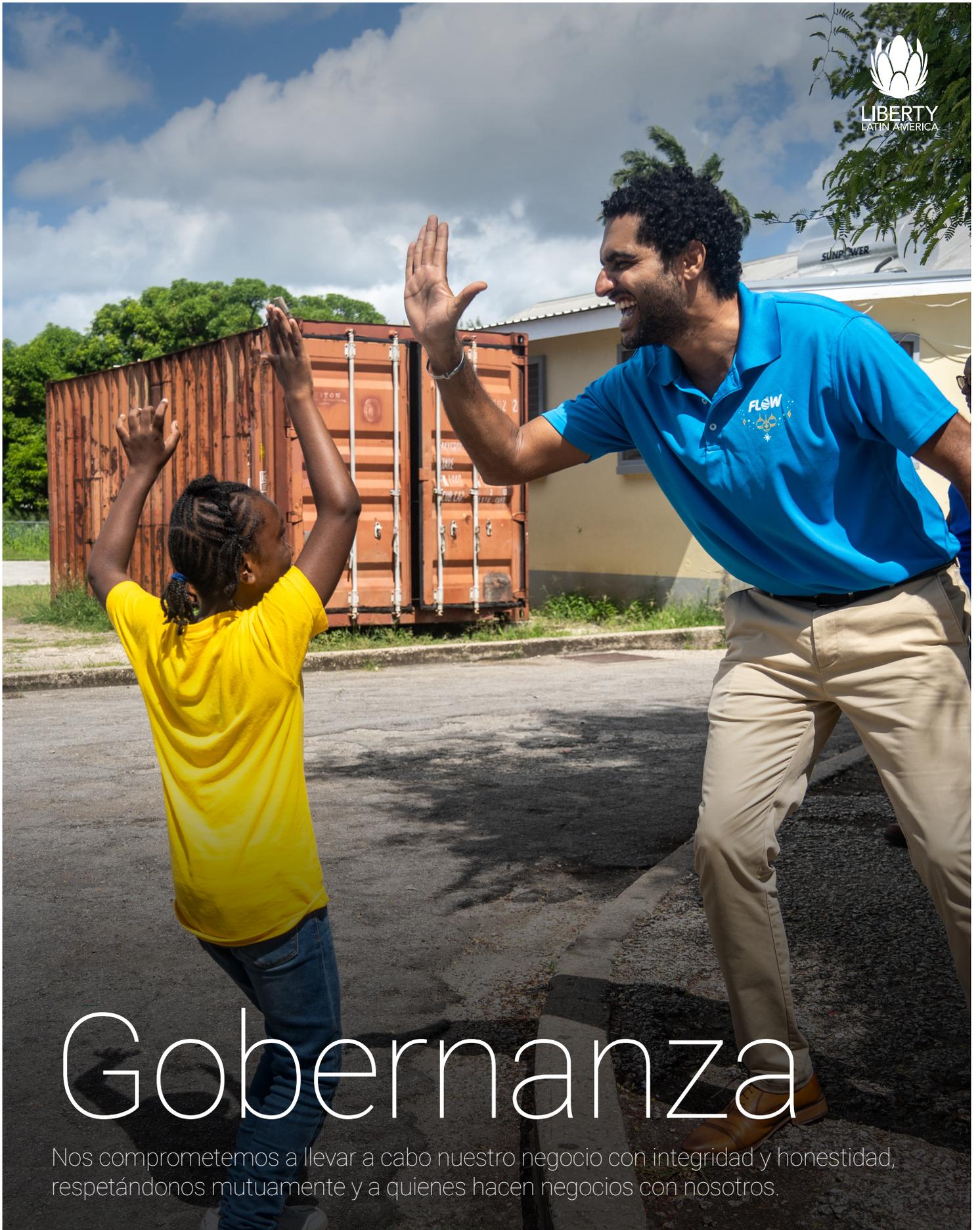
Más de 8,900

horas de trabajo voluntario por parte de empleados

Más de 120
ONG APOYADAS
a través de las actividades de la Fundación



LIBERTY
LATIN AMERICA



Gobernanza

Nos comprometemos a llevar a cabo nuestro negocio con integridad y honestidad, respetándonos mutuamente y a quienes hacen negocios con nosotros.

Gobernanza y Nuestra Junta Directiva

Nuestro Consejo y equipo directivo se adhieren a políticas y prácticas de gobernanza corporativa que creemos promueven el valor a largo plazo y los intereses de todos nuestros grupos de interés.

Los principios de transparencia, integridad y responsabilidad guían nuestra toma de decisiones, y nos esforzamos por asegurar que nuestras prácticas de gobernanza inspiren confianza entre nuestros grupos de interés. Nuestro Consejo de Administración supervisa el marco de gobernanza, proporcionando orientación estratégica y supervisión para salvaguardar los intereses tanto de accionistas como de otros grupos de interés. Nos adherimos a políticas y procedimientos sólidos de gobernanza, incluyendo controles internos, códigos éticos de conducta y evaluaciones periódicas de riesgos para mitigar riesgos y promover una toma de decisiones responsable. A través de comunicación abierta, compromiso con nuestros grupos de interés y una cultura de mejora continua, seguimos firmemente comprometidos en promover un entorno de gobernanza que fomente la creación de valor a largo plazo y mantenga nuestro compromiso con prácticas comerciales éticas.

El Consejo interactúa regularmente con el equipo directivo y dedica tiempo significativo a comprender las operaciones y los riesgos clave que podrían afectar a la empresa.

Mantenemos informado a todo nuestro Consejo sobre los temas relacionados con ESG y el progreso del programa en general. En última instancia, la dirección tiene la responsabilidad principal de ejecutar la estrategia general y asegurar que los proyectos en curso sean sólidos. La Compañía presenta temas relacionados con los informes ESG ante el Comité de Auditoría, y el presidente de dicho Comité resume estas presentaciones y discusiones posteriores para el Consejo en pleno.

Las iniciativas ESG que monitoreamos y divulgamos surgen de revisiones internas de materialidad, que realizamos formal e informalmente con nuestros equipos directivos y otros grupos de interés. Estas revisiones son dinámicas e incluyen una evaluación de métricas importantes para nuestro negocio, así como para nuestros clientes, proveedores y otras partes interesadas en nuestras comunidades.

Our Board of Directors and the Nominating and Corporate Governance Committee believe that it is important that our Board members represent diverse viewpoints. Our corporate governance guidelines and the Nominating and Corporate Governance Committee's charter provide that the Nominating and Corporate Governance Committee will consider diversity of race, ethnicity, gender, and sexual orientation when evaluating nominees for our Board of Directors. We believe the composition of our Board, half of which is diverse in terms of race, ethnicity, and/or gender, further demonstrates our commitment to board diversity.



Cumplimiento y ética

Nos dedicamos a llevar a cabo nuestro negocio con honestidad, integridad e inclusión, y a liderar con el ejemplo.

El grupo de Cumplimiento y Ética de Liberty Latin America supervisa un programa que busca asegurar el cumplimiento de los más altos estándares éticos y legales, fomentando además un ambiente de respeto entre colegas y socios comerciales. El eje central del programa es nuestro Código de Conducta, que establece las normas, estándares y comportamientos básicos necesarios para mantener los más altos ideales éticos y de cumplimiento.

La Compañía realiza una serie de capacitaciones formales e informales para asegurar que todos nuestros empleados estén bien informados sobre las reglas y regulaciones que gobiernan nuestro negocio en todas nuestras operaciones. Requerimos que todos los empleados nuevos completen la capacitación sobre nuestro Código de Conducta, principios de privacidad de datos y buenas prácticas de seguridad de la información. Cada dos años, ofrecemos capacitación anticorrupción a los empleados involucrados en finanzas y legal; a gerentes y niveles superiores en ventas, comunicaciones y mercadeo; y a directores y niveles superiores en las demás funciones de la empresa. Además, SpeakUp, nuestra línea de informes para empleados, proporciona un sistema anónimo donde cualquier empleado puede informar de forma confidencial y anónima sobre cualquier comportamiento o acción que vea o experimente que viole nuestro Código de Conducta. Nuestro Consejo de Administración recibe regularmente actualizaciones sobre nuestros programas de cumplimiento y ética, desempeñando un papel activo en su supervisión.

Esperamos que todas las personas en nuestro negocio se comporten responsablemente, siguiendo consistentemente tanto el significado como el espíritu de nuestro Código de Conducta, y actuando con integridad en todas sus relaciones comerciales. Corresponde a nuestros gerentes y supervisores tomar las acciones necesarias y apropiadas para asegurar que nuestros procesos y prácticas empresariales estén plenamente alineados con los principios de nuestra empresa, y que los empleados se sientan seguros.

Asimismo, esperamos que nuestros socios comerciales actúen con integridad similar en todas sus relaciones comerciales con nosotros y con terceros. Nuestro Código de Conducta para Socios Comerciales establece las reglas básicas, normas y comportamientos que esperamos de nuestros socios comerciales. Compartimos el Código de Conducta para Socios Comerciales con nuestros asociados al comienzo de cualquier relación comercial.

Además, realizamos periódicamente seminarios sobre anticorrupción, conflictos de interés y otros temas importantes para mantener nuestros altos niveles de integridad. Por ejemplo, en 2024, el 99% de nuestro público objetivo completó nuestra capacitación en privacidad de datos en toda la empresa. Otras capacitaciones incluyen cursos adicionales de cumplimiento normativo y regulación para guiar y educar a los empleados en mercados específicos sobre leyes locales, regulaciones y requisitos.

El cumplimiento es responsabilidad de todos, y esperamos que nuestros empleados y socios comerciales actúen con transparencia, honestidad y dignidad en todas nuestras relaciones comerciales.

Código de Conducta [aquí](#).

Código de Ética para Directores Ejecutivos y Ejecutivos Financieros Sénior [aquí](#).

Código de Conducta de Asociados Comerciales [aquí](#).

Privacidad de datos

Creemos que los consumidores tienen derecho a comprender cómo las empresas recopilan, utilizan y almacenan sus datos. También creemos que la capacidad de una empresa para usar y compartir los datos del consumidor potencialmente permite ofrecer una experiencia superior al cliente mediante un mayor acceso a información o servicios relevantes para sus necesidades.

En Liberty Latin America, nuestro Oficial de Privacidad de Datos (DPO) es responsable del Programa de Privacidad de la empresa. Con el apoyo de profesionales dedicados en privacidad, el DPO supervisa el desarrollo e implementación de estrategias relacionadas con privacidad de datos en todos nuestros mercados y para todos nuestros usuarios. El equipo de Privacidad de Datos trabaja junto con un grupo multidisciplinario de empleados para gestionar el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y regulatorias, proteger la información personal de nuestros clientes y empleados, y facilitar las necesidades operativas de la empresa en cuanto al uso de información personal.

Los equipos de Privacidad de Datos y Seguridad de la Información colaboran en diversas políticas, directrices, procesos y capacitaciones específicamente diseñadas para proporcionar una mayor protección a los datos que mantenemos de nuestros clientes y empleados. El Programa de Privacidad de LLA busca: (1) brindar orientación y apoyo durante el desarrollo e implementación de procesos empresariales entre jurisdicciones y departamentos afectados; (2) proporcionar orientación y apoyo durante la adquisición, desarrollo y lanzamiento de tecnologías, sistemas y nuevos servicios y productos; (3) apoyar los esfuerzos interdepartamentales de gobernanza y seguridad de datos; (4) gestionar el programa de capacitación en privacidad de la empresa, incluyendo un curso específico sobre privacidad para todos los empleados nuevos; (5) asistir a los equipos operativos en nuestros mercados con orientación diaria sobre privacidad; y (6) liderar la respuesta de la empresa ante brechas de datos.



En 2024, no tuvimos ninguna brecha de datos significativa que pudiera haber tenido un impacto negativo en nuestros resultados financieros o nuestras operaciones comerciales.

Si en el futuro ocurre una brecha de datos que consideremos material, tenemos la intención de divulgarla en nuestras presentaciones públicas ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE.UU.

Garantizando la Seguridad de los Datos

Mantener nuestra red segura y a nuestros clientes protegidos.

Proteger nuestras redes, recursos de información y datos

Como empresa que brinda servicios de banda ancha y comunicaciones conectando más de 30 mercados en la región, asegurar la seguridad de nuestras redes, recursos informáticos y datos es una tarea compleja y esencial. Estamos comprometidos con proteger nuestras redes y salvaguardar los datos confiados a nosotros.

Hemos destinado recursos significativos para establecer una sólida postura en seguridad informática y ciberseguridad. Esto incluye un equipo especializado centrado en implementar rigurosas medidas de seguridad para nuestras redes, productos, servicios e información personal tanto de clientes como de empleados.

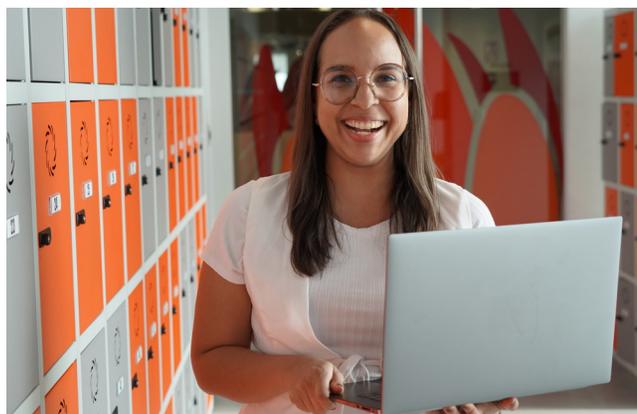
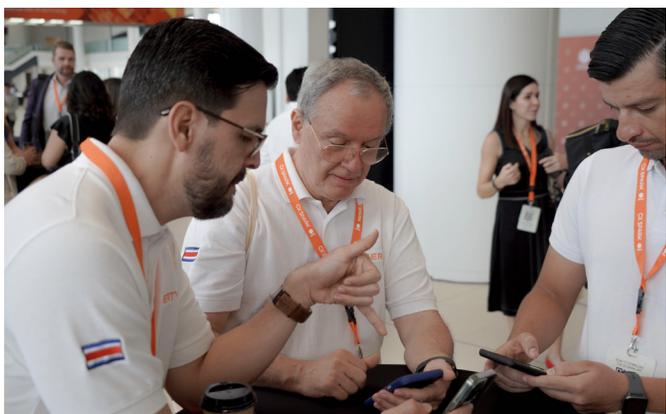
Oficina Global de Seguridad de la Información - GISO

En nuestros continuos esfuerzos por mejorar la seguridad, hemos establecido la Oficina Global de Seguridad de la Información (GISO), dirigida por nuestro Vicepresidente y Director Ejecutivo de Seguridad de la Información (CISO). Bajo el liderazgo de nuestro CISO, hemos lanzado iniciativas educativas y de toma de conciencia, además de desarrollar estrategias y programas de formación en seguridad de la información adaptados a las necesidades de nuestro negocio.

Capacitación y toma de conciencia de empleados

En 2024, continuamos priorizando la capacitación en seguridad de la información para todos los empleados, logrando una cobertura del 98% en toda la organización. Esta capacitación básica se complementó con diversas pruebas de incidentes, simulaciones y ejercicios prácticos, con el objetivo de mantener preparados y vigilantes a nuestros empleados, procesos y protocolos frente a posibles amenazas. Estos ejercicios son cruciales para mantener un alto nivel de alerta entre nuestros empleados.

Para reforzar estos esfuerzos, mejoramos nuestros programas de concientización sobre phishing y hacking, introduciendo pruebas aleatorias en toda la organización y utilizando los intentos fallidos como oportunidades para fortalecer aún más la concientización. La seguridad es una prioridad fundamental, y permanecer alerta ante amenazas potenciales es una responsabilidad compartida por todos nuestros empleados.



Fortalecer los controles y la capacidad de adaptación en ciberseguridad

Seguimos fortaleciendo nuestros controles en ciberseguridad y tecnologías de la información implementando, por ejemplo, tecnologías de seguridad especializadas con procesos y protocolos para la detección y respuesta oportunas, incluyendo una renovación integral de nuestro plan de respuesta ante incidentes (IRP). Hemos mejorado las capacidades de nuestro Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) mediante la implementación de herramientas avanzadas de monitoreo y aumentando nuestras capacidades analíticas. Estas mejoras permiten detectar, analizar y responder de manera más efectiva a las amenazas, garantizando una mejor defensa contra incidentes de seguridad.

El control de acceso y la gestión de identidades continúan siendo componentes esenciales en nuestro marco de ciberseguridad. En 2024, aceleramos la modernización de nuestros sistemas de gestión de identidad, reconociendo que una identidad segura es un elemento fundamental para reducir las amenazas cibernéticas.

Continuamos fortaleciendo nuestro programa de gestión de vulnerabilidades mediante un enfoque basado en riesgos y prioridades. Las mejoras continuas en visibilidad de activos, gobernanza de parches y prácticas seguras de desarrollo están reforzando nuestra estrategia de ciberseguridad y capacidad de adaptación a largo plazo.

También estamos fortaleciendo nuestras capacidades de protección de redes mediante la adopción de tecnologías basadas en inteligencia artificial para detectar y prevenir ataques de denegación de servicio (DoS) y ataques distribuidos de denegación de servicio (DDoS), reforzando la capacidad de adaptación e integridad de nuestra infraestructura.

Alianzas con expertos líderes

Nuestro equipo de Seguridad Informática y Ciberseguridad colabora con expertos del sector para proporcionar apoyo integral a las iniciativas del equipo. Como parte de nuestros esfuerzos continuos para fortalecer la supervisión de seguridad y asegurar las mejores prácticas en gestión de ciberseguridad, seguimos contando con un consultor independiente en ciberseguridad que asesora al Comité de Auditoría de la empresa, aportando así una capa adicional de experiencia y una perspectiva externa a nuestro marco de gobernanza.

Nos enorgullecemos de nuestro compromiso de utilizar las herramientas y servicios más avanzados disponibles en el ámbito de la seguridad informática y ciberseguridad. Nos asociamos con proveedores líderes reconocidos mundialmente por su experiencia e innovación en la protección de activos digitales. Al aprovechar estos recursos de primer nivel, garantizamos que nuestros sistemas y datos estén protegidos contra amenazas y vulnerabilidades en constante evolución.



Confiabilidad y Resiliencia Tecnológica

Respuesta ante desastres y planificación para la continuidad del negocio.

Nuestra organización reconoce la importancia crítica de la preparación ante desastres y la planificación para la continuidad del negocio en cada mercado donde operamos.

En Liberty Latin America, fallos en nuestros sistemas tecnológicos o de telecomunicaciones —ya sea por desastres naturales, interrupciones tecnológicas o amenazas de seguridad— pueden interrumpir significativamente nuestras operaciones. Aunque tenemos sistemas y procesos para la prevención y preparación, también continuamos desarrollando y fortaleciendo nuestras capacidades en esta área. Un equipo experimentado de Continuidad del Negocio coordina con los equipos locales de gestión de crisis para apoyar los esfuerzos de planificación y respuesta. Cuando ocurren incidentes, estos equipos trabajan para responder rápidamente y de acuerdo con protocolos establecidos.

Hemos tomado medidas para establecer un programa de Continuidad del Negocio diseñado para promover principios, directrices y estándares de continuidad en todas nuestras operaciones. Aunque la gobernanza central del programa ayuda a mantener la consistencia interna y la preparación, reconocemos que esta es un área en evolución y trabajamos activamente para mejorar su implementación en todas nuestras unidades de negocio. Nuestro marco está alineado con las mejores prácticas del sector, incluyendo la norma ISO 22301, y está estructurado para promover el aprendizaje continuo y el desarrollo de capacidades.

Nuestras áreas de enfoque incluyen:

- Evaluaciones periódicas del impacto en el negocio
- Evaluaciones continuas de riesgos
- Mantener eficiencia operativa asegurando redundancias, capacidad de adaptación y contingencias integradas en nuestro modelo de servicio
- Pruebas y mantenimiento regular de los planes
- Formación e iniciativas de concientización sobre continuidad del negocio y gestión de crisis

Consideramos la Tecnología de la Información (TI) como un componente clave de nuestros esfuerzos generales de capacidad de adaptación tecnológica. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, estamos trabajando para fortalecer nuestra infraestructura tecnológica y seguridad mediante el desarrollo e institucionalización de prácticas empresariales documentadas y repetibles, apoyadas por políticas, procedimientos y directrices exhaustivos.

Nuestras políticas y procedimientos de Recuperación ante Desastres informáticos forman la base de nuestros esfuerzos para reducir riesgos de interrupción del negocio y responder eficazmente a fallos significativos en los sistemas. Aunque la implementación continúa en varias regiones y sistemas, nuestro objetivo sigue siendo mantener niveles mínimos de servicio durante interrupciones y restaurar las operaciones de TI de forma eficiente y segura. Proteger nuestros activos de información es una prioridad crítica del negocio, moldeada por nuestras obligaciones contractuales, regulatorias y legales.

Nuestro Programa de Seguridad de la Información se basa en estándares establecidos del sector, incluyendo el marco de ciberseguridad del NIST y la norma ISO 27001, para ayudar a identificar, evaluar y abordar amenazas cibernéticas. Las políticas centrales respaldan nuestras estrategias de respuesta ante incidentes y gestión de vulnerabilidades, orientadas a contener, remediar y prevenir riesgos relacionados con datos sensibles y propiedad intelectual. Adicionalmente, mantenemos procesos de cumplimiento con el estándar PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) en áreas relevantes de nuestras operaciones.

Dado que muchos de nuestros sistemas y activos están ubicados en regiones propensas a huracanes, terremotos y otros desastres naturales, estamos comprometidos a aprender y perfeccionar continuamente nuestras prácticas para mejorar la confiabilidad y capacidad de adaptación de nuestra infraestructura.

Comportamiento Competitivo e Internet Abierto

La competencia justa y saludable está en el corazón de toda industria exitosa. En el negocio de telecomunicaciones, la tecnología avanza a un ritmo tan acelerado que la regulación y las normas difícilmente logran mantenerse al día. Como resultado, desarrollamos nuestras propias políticas y protocolos para asegurar que ofrecemos nuestros servicios de manera justa y en línea con las normas de competencia. Con frecuencia, somos tanto socios como competidores de otras empresas que utilizan nuestra red para distribuir sus productos. Dada la necesidad de cumplir con las reglas de competencia en una industria compleja, hemos adoptado una Política Antimonopolio y de Competencia Justa e incluimos capacitación sobre competencia justa dentro de nuestra formación sobre el Código de Conducta.

Monetizar nuestros servicios de red al tiempo que apoyamos un Internet abierto requiere un equilibrio delicado. Siempre hemos apoyado normas de neutralidad de red que sean razonables y justas. Sin embargo, necesitamos asegurarnos de que esas reglas se adapten con los tiempos y que la regulación no sea demasiado amplia ni arbitraria. Proponemos trabajar junto con organismos gubernamentales y reguladores para desarrollar un marco competitivo que refleje las realidades de nuestro negocio. No estamos en el negocio de bloquear, reducir velocidad o priorizar ningún dato en nuestras redes, siempre que dicho dato sea lícito. Estamos en el negocio del crecimiento, mejorando nuestros servicios e introduciendo nuevos productos y servicios para nuestros clientes. Nuestro enfoque es razonable y medido, entendiendo que debemos recibir compensación por nuestros servicios de red y la extensa inversión en infraestructura utilizada actualmente de forma gratuita por otros proveedores y servicios.

Monitoreamos nuestros contenidos para asegurar su legalidad y legitimidad, y deseamos que todos los proveedores de servicios cumplan con las mismas reglas y regulaciones que definen los parámetros de nuestro negocio. Esperamos participar en discusiones y acciones que nos ayuden a monetizar aún más nuestras importantes inversiones, mientras continuamos ofreciendo servicios a nuestros clientes en todos nuestros mercados. Esto es una cuestión de transparencia, así como un reconocimiento de nuestras prioridades comerciales. Liberty Latin America es un socio esencial para millones de usuarios en toda nuestra región. Nuestro compromiso es con esos clientes, y creemos que hay pasos que pueden y deben tomarse para permitir una mayor autorregulación en nuestra industria, que finalmente genere condiciones equitativas para todos.



Comité ESG

Carta de nuestros patrocinadores ejecutivos

Gracias a todos y cada uno de nuestros colegas en Liberty Latin America por su pasión y compromiso en construir un futuro sostenible para nuestra empresa.

Continuamos avanzando en nuestro recorrido hacia la sostenibilidad gracias al esfuerzo colectivo y la dedicación de los miembros del comité ESG y todos nuestros empleados. Su compromiso y trabajo arduo han sido clave para impulsar un cambio positivo en nuestra organización y comunidades.

Nuestro camino hacia la sostenibilidad continúa, pero tomemos un momento para reconocer los hitos alcanzados. Tenemos por delante un futuro brillante, lleno de oportunidades para crecer e innovar.

Seguimos comprometidos en desafiar los límites, estableciendo objetivos ambiciosos y responsabilizándonos por entregar resultados significativos.

Gracias por sus esfuerzos y compromiso por marcar una diferencia. Juntos estamos construyendo un negocio más sostenible que beneficia no solo a nuestra empresa, sino también a nuestras comunidades y al mundo en general.

Gracias.



John Winter
Chief Legal Officer



Kerry Scott
Chief People Officer

Comité ESG

El Comité ESG de Liberty Latin America tiene la responsabilidad de diseñar, implementar e informar sobre nuestros compromisos y objetivos ESG en colaboración con el equipo directivo en general. Se reúnen regularmente con los patrocinadores ejecutivos que supervisan al Comité. Adicionalmente, el Comité de Auditoría del Consejo de Administración recibe al menos una vez al año una actualización sobre el progreso de las iniciativas clave.

El Comité ESG está compuesto por profesionales dedicados de múltiples áreas de nuestras operaciones e incluye a dos patrocinadores ejecutivos designados por el CEO. Toman sus responsabilidades muy en serio y consideran que la búsqueda de los objetivos ESG, tal como se describen en este informe, es un factor clave para ayudar a Liberty Latin America a entregar valor a todos sus grupos de interés.

Un gran
agradecimiento
al equipo por
su constante
dedicación...

Patrocinadores ejecutivos del COMITÉ ESG

John Winter Kerry Scott
Chief Legal Officer Chief People Officer

MIEMBROS DEL COMITÉ ESG

Bill Brierly
VP, Head of Compliance & Ethics

Michael Coakley
VP, Head of Communications & Government Affairs

Somit Datta
VP, Head of Investor Relations

Beverly Reyes
VP, Securities and Corporate Governance Counsel

Kim Larson
Director, Strategy & Affairs

Laura Pianalto
Senior Manager, Investor Relations

Resultados SASB

REFERENCIA SASB	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024
TC-TL-130a.1	(1) Energía total consumida	1,707,844 GJ
	(2) Porcentaje de electricidad de la red	94% - Casi toda la electricidad de Liberty Latin America proviene de la red.
	(3) Porcentaje renovable	Combinación de electricidad renovable: 54%. Este promedio de electricidad renovable (incluyendo hidroeléctrica) se calcula usando el promedio ponderado del consumo de electricidad de Liberty Latin America por país. Fuente: Informes nacionales de la AIE para Costa Rica, Jamaica, Panamá, América Central y del Sur, y la EIA de EE.UU. para Puerto Rico.
TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con publicidad conductual y privacidad del cliente	pág. 36
TC-TL-220a.2	Número de clientes cuya información se utiliza para fines secundarios	Según nuestras políticas, Liberty Latin America no vende información personal identificable ("PII") de clientes a terceros no relacionados para sus propios fines de mercadeo. Liberty Latin America utiliza la información personal identificable únicamente según sea necesario para proporcionar servicios a nuestros clientes.
TC-TL-220a.3	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con la privacidad del cliente	Liberty Latin America divulga todos los procedimientos legales materiales en sus informes ante la SEC. En 2024, no informamos ninguna pérdida monetaria derivada de procedimientos legales relacionados con la privacidad del cliente.
TC-TL-230a.1	(1) Número de brechas de datos	En 2024, no tuvimos ninguna brecha de datos significativa que pudiera haber tenido un impacto negativo en nuestros resultados financieros o nuestras operaciones comerciales. Si en el futuro ocurre una brecha de datos que consideremos material, tenemos la intención de divulgarla en nuestras presentaciones públicas ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE.UU.
	(2) Porcentaje involucrando información personal identificable (PII)	
	(3) Número de clientes afectados	
TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar riesgos de seguridad de datos, incluyendo el uso de estándares de ciberseguridad de terceros	pág. 37
TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados mediante programas de devolución	Durante el curso normal de nuestras operaciones, Liberty Latin America genera residuos de productos principalmente en forma de teléfonos celulares, cargadores, decodificadores, equipos de red, baterías y componentes plásticos relacionados. La mayor parte de estos residuos proviene de productos electrónicos y piezas que han alcanzado el final de su vida útil o que han sido devueltos por los clientes. Consulta la página 22 para conocer algunos aspectos destacados de nuestros programas para reducir residuos y aumentar la circularidad. Nuestro objetivo es minimizar la mayor cantidad posible de residuos, reducir el uso de rellenos sanitarios y reutilizar o reciclar responsablemente los materiales.
	(2) Porcentaje de materiales recuperados que fueron reutilizados	
	(3) Porcentaje de materiales recuperados que fueron reciclados	
	(4) Porcentaje de materiales recuperados que fueron depositados en rellenos sanitarios	
TC-TL-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados a regulaciones sobre comportamiento anticompetitivo	Liberty Latin America divulga todos los procedimientos legales materiales en sus informes ante la SEC. En 2024, no informamos ninguna pérdida monetaria derivada de procedimientos legales asociados con comportamiento anticompetitivo.
TC-TL-520a.2	(1) Velocidad promedio real sostenida de descarga de contenido propio y asociado comercialmente	Liberty Latin America brinda servicios a negocios y consumidores en áreas densamente pobladas y regiones rurales remotas en todo el Caribe y América Latina. Actualmente no medimos velocidades de descarga diferenciadas según el estándar (contenido propio o asociado comercialmente frente a contenido no asociado).
	(2) Velocidad promedio real sostenida de descarga de contenido no asociado	
TC-TL-520a.3	Descripción de riesgos y oportunidades asociados con neutralidad de red, acuerdos de interconexión pagados, cero rating y prácticas relacionadas	pág. 40
TC-TL-550a.1	(1) Duración promedio de interrupción del sistema	No disponible: Actualmente, Liberty Latin America no calcula ni reporta métricas relacionadas con la duración y frecuencia de interrupciones del sistema, según estos estándares SASB. Procuraremos proporcionar datos relevantes adicionales en futuros periodos de informes.
	(2) Frecuencia promedio de interrupción del sistema	
	(3) Duración promedio de interrupción por cliente	
TC-TL-550a.2	Discusión sobre sistemas para proporcionar servicio ininterrumpido durante interrupciones del servicio	La red de Liberty Latin America proporciona comunicaciones críticas a hogares y negocios en todo el Caribe y América Latina. Tomamos esta responsabilidad con seriedad, y para brindar un servicio óptimo a nuestros clientes debemos seguir invirtiendo en nuestra red para mantener su fortaleza y mejorar su confiabilidad y capacidad de adaptación. Nuestra red cuenta con monitoreo 24/7, planificación de respuesta ante desastres y fuentes de energía de respaldo para emergencias. (pág. 39)
TC-TL-000.A	Número de suscriptores móviles	Total de suscriptores móviles: 8,054,300
TC-TL-000.B	Número de suscriptores de telefonía fija	("RGU de telefonía"): 1,237,500
TC-TL-000.C	Número de suscriptores de banda ancha	Banda ancha ("RGU de Internet"): 1,828,200
TC-TL-000.D	Tráfico de red	20,600 PB

Emisiones de Alcance 1, 2 y 3 en 2024 y 2023 por segmento operativo

2024							
Emisiones 2024 (Toneladas métricas CO ₂ eq)	Total Liberty Latin America	Liberty Costa Rica*	C&W Caribbean	Liberty Networks	C&W Panamá	Liberty Puerto Rico	Corporativo
Alcance 1	23,975	1,439	6,052	2,572	4,404	7,530	1,978
Alcance 2 (basado en ubicación)	171,983	19	82,202	2,611	27,358	57,601	2,193
Alcance 3	182,127	27,915	34,360 (solo Jamaica)	Fuera del alcance para 2024	33,173	86,679	Fuera del alcance para 2024
Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos)	42,011	13,040	5,436	Fuera del alcance para 2024	5,813	17,722	Fuera del alcance para 2024
Categoría 2 (Bienes de capital)	39,327	9,942	4,612	Fuera del alcance para 2024	7,035	17,738	Fuera del alcance para 2024
Categoría 3 (Emisiones de energía aguas arriba)	33,392	1,522	16,469	Fuera del alcance para 2024	7,393	8,008	Fuera del alcance para 2024
Categoría 4 (Transporte y distribución aguas arriba)	6,491	631	5,407	Fuera del alcance para 2024	227	226	Fuera del alcance para 2024
Categoría 7 (Desplazamientos de empleados)	9,894	2,053	2,005	Fuera del alcance para 2024	2,946	2,891	Fuera del alcance para 2024
Categoría 11 (Uso de productos vendidos)	42,346	33	209	Fuera del alcance para 2024	7,970	34,134	Fuera del alcance para 2024
Otras categorías (5, 6, 8 y 12)	8,665	696	222	Fuera del alcance para 2024	1,789	5,959	Fuera del alcance para 2024

2023							
Emisiones 2023 (Toneladas métricas CO ₂ eq)	Total Liberty Latin America	Liberty Costa Rica*	C&W Caribbean	Liberty Networks	C&W Panamá	Liberty Puerto Rico	Corporativo
Alcance 1	24,928	1,624	5,024	2,569	5,900	7,796	2,016
Alcance 2 (basado en ubicación)	153,417	29	79,396	2,203	12,610	56,929	2,250
Alcance 3	220,063	27,478	35,025 (solo Jamaica)	Fuera del alcance para 2023	36,370	121,191	Fuera del alcance para 2023
Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos)	37,646	14,572	5,191	Fuera del alcance para 2023	7,854	10,030	Fuera del alcance para 2023
Categoría 2 (Bienes de capital)	71,369	8,933	3,494	Fuera del alcance para 2023	12,770	46,173	Fuera del alcance para 2023
Categoría 3 (Emisiones de energía aguas arriba)	32,601	822	18,307	Fuera del alcance para 2023	4,447	9,024	Fuera del alcance para 2023
Categoría 4 (Transporte y distribución aguas arriba)	2,029	1,348	116	Fuera del alcance para 2023	277	288	Fuera del alcance para 2023
Categoría 7 (Desplazamientos de empleados)	10,409	1,353	1,549	Fuera del alcance para 2023	4,587	2,920	Fuera del alcance para 2023
Categoría 11 (Uso de productos vendidos)	53,367	2	5,044	Fuera del alcance para 2023	3,668	44,654	Fuera del alcance para 2023
Otras categorías (5, 6, 8 y 12)	12,642	448	1,325	Fuera del alcance para 2023	2,767	8,102	Fuera del alcance para 2023

*Los resultados preliminares de 2024 están sujetos a cambios según el resultado de la auditoría conforme a nuestras obligaciones de informes del Bono Vinculado a la Sostenibilidad.



Lo hacemos mejor
y con ánimo.

Divulgaciones

Para más información sobre nuestro programa ESG, visita nuestro sitio web en www.lla.com.

Tu opinión es importante para nosotros. Envía tus comentarios y sugerencias a esg@lla.com.