

Mantén tu información y los datos de tus clientes en privado

Las empresas dependen de las interacciones constantes en línea, desde la gestión de los datos de los clientes hasta la colaboración con los empleados. Mantener la información segura es crucial, utiliza estos consejos para proteger tu negocio.

VERIFICA EL REMITENTE

cuando interactúes por correos electrónicos, mensajes de texto o cualquier tipo de comunicación digital. Si no puedes verificar la autenticidad, repórtalo y elimina el mensaje inmediatamente.

UTILIZA REDES SEGURAS

al trabajar con datos de la empresa. Si debes conectarte a través de una red WiFi pública, asegúrate de hacerlo utilizando una red privada virtual (VPN).

MANTÉN LOS DISPOSITIVOS AL DÍA

actualizando regularmente el software y los protocolos de seguridad de tu empresa, asegurándote de que todos los dispositivos cumplan con los últimos estándares de seguridad.

DESHABILITA LOS DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO EXTERNO

como unidades USB y discos duros externos, a los que pueden acceder usuarios no autorizados.

HABILITA LA AUTENTICACIÓN MULTIFACTOR

para agregar una capa adicional de seguridad y evitar el acceso no autorizado, incluso si su contraseña se ve comprometida.

UTILIZA UNA SOLUCIÓN DE GESTIÓN DE IDENTIDAD

para controlar y supervisar quién tiene acceso a datos confidenciales y minimizar el riesgo de acceso no autorizado.

#TogetherForABetterInternet