



LIBERTY  
LATIN AMERICA



LIBERTY  
LATIN AMERICA

NUUESTRO COMPROMISO CON EL  
MEDIO AMBIENTE,  
EL CAMBIO SOCIAL,  
Y LA GOBERNANZA  
CORPORATIVA

# PRÓLOGO

Nuestro compromiso con el medio ambiente, el cambio social, y la gobernanza corporativa.

En Liberty Latin America, nos guían fuertes normas éticas en nuestra interacción diaria con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, y accionistas. Mejoramos e insistimos continuamente en nuestros esfuerzos para dar prioridad en los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (“ESG”, según la sigla en inglés), al mismo tiempo que invertimos en nuestros colaboradores, dando valor a nuestros clientes, tratar de forma equitativa y éticamente a nuestros proveedores, apoyando a nuestras comunidades, y aumentando el valor para los accionistas.

Nuestros grupos de interés incluyen inversionistas, colaboradores, clientes, comunidades, proveedores, gobiernos, y reguladores, y nos acercamos a todos ellos de forma abierta, transparente, y con un fuerte sentido de propósito y compromiso.

Este primer informe anual aporta una visión general de nuestro programa ambiental, social, y de gobernanza, y nuestro compromiso de ser una empresa socialmente inclusiva, económicamente justa, y ambientalmente responsable en los diferentes países en los que operamos.

# CONTENIDO

PRÓLOGO .....	1	NUESTRAS FUNDACIONES.....	23
ACERCA DE LIBERTY LATIN AMÉRICA .....	3	Fundación de Caridad de Cable & Wireless .....	24
NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA.....	4	Fundación Cable & Wireless Panamá .....	25
BIENVENIDA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO .....	5	Fundación Flow .....	26
CARTA DE NUESTROS PATROCINADORES EJECUTIVOS .....	6	Fundación Liberty Puerto Rico.....	27
2020 EN RESUMEN .....	7	Fundación VTR.....	28
COMO AYUDAMOS A NUESTRAS COMUNIDADES.....	8	GOBERNANZA.....	29
NUESTRO ENFOQUE DE ESG.....	9	Construir la confianza de los accionistas .....	30
NUESTRO FOCO .....	10	Buena gobernanza.....	31
MIDIENDO NUESTROS RESULTADOS.....	11	NUESTRO EQUIPO .....	32
MEDIO AMBIENTE .....	12	NUESTRA CULTURA.....	33
Impacto ambiental de nuestras operaciones.....	13	NUESTRA VISIÓN .....	34
¿En qué estamos trabajando?.....	13	MIEMBROS EJECUTIVOS DEL GRUPO DE TRABAJO Y FUERZA DE TAREA .....	35
Proyectos locales ambientales y de restauración .....	14	DIVULGACIONES .....	36
Privacidad de los datos .....	15		
Seguridad de los datos .....	15		
Internet abierta y comportamiento competitivo .....	15		
SOCIAL .....	16		
Nuestro compromiso con la igualdad, la diversidad, y la inclusión .....	17		
¿Cómo estamos progresando? .....	18		
Compromiso del Presidente Ejecutivo .....	19		
Cumpliéndole a nuestros clientes durante COVID-19.....	20		
Apoyando a nuestros colaboradores en tiempos de necesidad .....	21		
Responsabilidad Social Corporativa .....	22		

Nuestros colaboradores de Cable & Wireless Panamá celebrando nuestro primer año juntos como parte de Liberty Latin America



## Acerca de Liberty Latin America

Somos una compañía de comunicaciones líder, con operaciones en Chile, Costa Rica, Jamaica, Panamá, Puerto Rico, el Caribe y otros países en América Latina; hacemos las cosas un poco diferente...

Ofrecemos servicios de comunicaciones y entretenimiento a nuestros clientes residenciales y comerciales, incluyendo video, Internet de banda ancha, telefonía y servicios celulares. En la mayor parte de nuestro impacto operativo, ofrecemos lo que se conoce como "triple-play", servicios

de video digital, Internet y telefonía incluidos en una suscripción. También agrupamos, cuando se encuentran disponibles, ofertas celulares junto con los productos "triple-play", aportando un "cuádrupleplay", o servicio de convergencia fijo-celular.

# Nuestra estrategia central

Estamos comprometidos en brindar entretenimiento y soluciones de conectividad a nuestros clientes que les brinden acceso al mundo digital y a todos sus beneficios.

Nuestro plan es extender nuestras soluciones a través de inversiones en nuestros mercados existentes, así como la expansión regional en mercados y segmentos de alto crecimiento a través de oportunidades de fusiones y adquisiciones ("M&A" según sus siglas en inglés). Esto es parte de nuestro compromiso de ofrecer valor a los accionistas.

## NUESTROS HECHOS CLAVE

Operador líder en Latinoamérica y el Caribe

Operando en más de 20 mercados de consumo y más de mercados 30 B2B

Red submarina extensa y única que conecta a más de 40 mercados

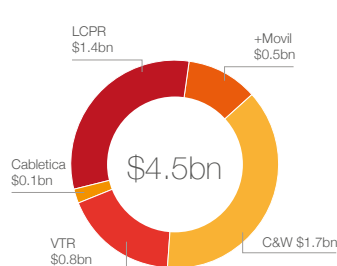
Ingresos USD \$4.5 billones<sup>1</sup>

Colaboradores 12,000<sup>2</sup>

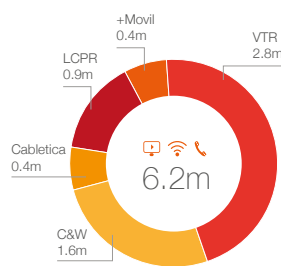
7.8 millones de hogares<sup>3</sup>

6.2 millones RGUs (video, abonados a Internet y telefonía de línea fija)<sup>3</sup>

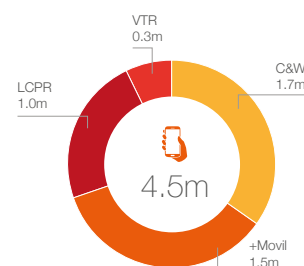
4.5 millones abonados de servicio celular<sup>3</sup>



INGRESOS<sup>1</sup>



RGUS<sup>3</sup>



SUSCRIPTORES DE TELEFONÍA CELULAR<sup>3</sup>

1. Los ingresos para el año terminado el 31 de diciembre de 2020, incluyen los ingresos para el periodo previo a la adquisición del 1 de enero de 2020 al 31 de octubre de 2020 de las entidades adquiridas a AT&T, con ajustes relacionados principalmente con (i) el impacto de las nuevas tarifas, de conformidad con los acuerdos con AT&T relacionados con los servicios de roaming, submarinos y ethernet y (ii) alineando las políticas contables utilizadas por Liberty Latin America. Para obtener información adicional, consulte la "Información pro forma complementaria" en la Nota 4 de los estados financieros consolidados de Liberty Latin America incluidos en la Parte II de su Informe anual en el Formulario 10-K para el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2020. Consulte los documentos presentados públicamente de Liberty Latin America, incluidos los formularios 10-K y 10-Q más recientes, para obtener información adicional sobre Liberty Latin America y su negocio.

2. Colaboradores a partir del 31 de diciembre de 2020.

3. Datos operativos a partir del 31 de diciembre de 2020.

# Bienvenida del Presidente Ejecutivo

En nombre de todos los colaboradores de Liberty Latin America, me siento orgulloso de presentar nuestro primer informe anual sobre nuestro compromiso con el medio ambiente, cambio social, y gobernanza corporativa. Desde nuestros comienzos, nos hemos enfocado en proporcionar los mejores servicios y productos de entretenimiento y Comunicaciones para nuestros clientes, limitando nuestro impacto en el medio ambiente, utilizando nuestra llegada para llevar el mundo digital a zonas remotas y a nuestros mercados éticamente.

Con este informe, continuamos trabajando hacia una mayor transparencia y responsabilidad en nuestros esfuerzos para cumplir con nuestros objetivos de Medio Ambiente, Social, y de Gobernanza (ESG).

Decidimos construir nuestro marco de información en torno al estándar de servicio de telecomunicaciones ampliamente respetado y publicado por el Sustainability Accounting Standards Board ("SASB" según su sigla en inglés). Aunque no medimos nuestro progreso en este informe inaugural, nos complace suministrar nuestra hoja de ruta rumbo a la capacidad plena de información. También utilizamos este informe inaugural para dar una visión general de nuestro enfoque de ESG y cómo tenemos la intención de mantener nuestro compromiso con este concepto en los próximos años.



Balan Nair  
Presidente y Director Ejecutivo



Balan Nair, Presidente y Director Ejecutivo, visitando nuestra operación de Liberty Puerto Rico en San Juan, Puerto Rico

# Carta de nuestros patrocinadores ejecutivos

## COMO ENFOCAMOS EL CONCEPTO ESG

Como firmes defensores de una mejor gestión y enfoque en una cultura de capacitación de nuestros colaboradores para tomar las decisiones correctas, nos sentimos felices de servir como patrocinadores ejecutivos de nuestra estrategia de ESG. Creemos que tenemos el equipo adecuado para dirigir esta importante iniciativa y establecer objetivos ambiciosos para nuestra empresa.

Liberty Latin America es una empresa que, si bien se interesa en producir excelentes resultados financieros, también es muy consciente de su responsabilidad ante todas las personas relacionadas con nuestra empresa. Ayudamos a las personas a conectarse y brindamos el poder del acceso a la información de banda ancha, gente, y experiencias nunca antes disponibles para muchos. También somos conscientes que todo esto tiene un impacto en las comunidades, y el medio ambiente que debemos medir y en última instancia reducir. También queremos dar a nuestros colaboradores la oportunidad para destacar cómo ayudamos a nuestra gente y comunidades, y cómo combatimos la corrupción, la discriminación, y la injusticia que amenazan el progreso social y económico.

Con este contexto en mente, sabíamos que para lograr hacer la diferencia deberíamos reunir los datos correctos y establecer una trayectoria a largo plazo, un programa sostenible, y de alto impacto. Este informe inaugural es parte de ese proceso.

En este informe inaugural<sup>4</sup>, se presentan datos seleccionados de acuerdo a la norma SASB de los Servicios de Telecomunicaciones. Elegimos las métricas que determinamos que eran las más fácilmente accesibles para 2020 y para las cuales podíamos establecer una línea de base a partir de la cual medir el progreso futuro. Establecimos un cronograma que se presenta en este informe para el resto de los elementos requeridos dentro del estándar de Servicios de Telecomunicaciones SASB.

<sup>4</sup>Nuestro Informe Anual en el Formulario 10-K revela cómo identificamos, evaluamos, y gestionamos los riesgos, incluidos los incorporados en el marco de trabajo TCFD. Continuaremos desarrollando nuestro proceso de evaluación de riesgos, incluida la forma de medir e informar las divulgaciones recomendadas en el marco del TCFD, para impulsar las decisiones de todo nuestro programa ESG.

También hemos querido hacer hincapié en los esfuerzos extraordinarios que nuestras empresas han hecho en iniciativas sociales claves, importantes para nosotros; tales como proporcionar acceso de banda ancha a los niños, permitiéndoles continuar su educación durante la pandemia de COVID-19; apoyando a las comunidades afectadas por el cambio climático y los desastres naturales resultantes ayudando a nuestros colaboradores impactados por el COVID-19.

2020 fue un año transformador en muchas maneras positivas y negativas. Para Liberty Latin America, creemos que tal vez el cambio positivo mayor fue el comienzo del compromiso de la empresa con las iniciativas de ESG. Con este informe inaugural, nuestro Consejo de Administración y nuestros más de 12.000 colaboradores se han comprometido a:

1. Reducir el impacto negativo para el medio ambiente;
2. Proporcionar mejor acceso de banda ancha a los niños, a las áreas rurales y de bajos de ingresos;
3. Proporcionar más oportunidades para las mujeres, los indígenas, y las personas de color; y,
4. Continuar la lucha contra la corrupción, la discriminación, y la desigualdad.

Vamos a compartir nuestro progreso a través de este informe todos los años. Por favor, únanse a nosotros en este viaje, proporcionen sus ideas sobre cómo podemos mejorar, cómo podemos pensar diferente acerca de nuestro programa de ESG, y hagamos que otros sepan acerca de nuestro compromiso con ESG.



John Winter  
Chief Legal Officer



Kerry Scott  
Chief People Officer

# 2020 En resumen: Un año de impacto

Este año fue impredecible en muchos sentidos. Teníamos que ser ágiles y creativos para asegurarnos de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, mantener a nuestros colaboradores seguros, y apoyar a nuestras comunidades locales.

¿Cómo lo hicimos en medio de una pandemia mundial?

Comenzamos internamente con nuestra campaña #InThisTogether para cuidar a nuestra gente.

- Implementamos rápidamente el trabajo flexible y distribuimos PPE
- Priorizamos la salud y la seguridad, con un enfoque adicional en salud mental y bienestar
- Nos comprometimos a no realizar despidos
- Establecimos un fondo de asistencia financiera para colaboradores y nuestro equipo ejecutivo tomó la reducción salarial

En resumen, tomamos medidas para asegurarnos de que nuestros colaboradores se sientan apoyados, y para que ellos a su vez, pudieran cuidar de nuestros clientes... Y lo hicieron.

Los técnicos permanecieron en el campo para hacer reparaciones, mantenimiento e instalaciones. Los colaboradores del centro de atención telefónica y atención al cliente, trabajaron las veinticuatro horas del día para abordar cualquier inquietud. Todos nuestros colaboradores se agruparon bajo la más difícil de las circunstancias para satisfacer las necesidades de clientes que tuvieron que trabajar, aprender, y hacer negocios virtualmente. Quedó claro desde el año pasado que la conectividad y el acceso al mundo digital es más crítico que nunca.



Nuestra campaña #InThisTogether para toda la empresa



Nuestras tiendas de Flow alrededor del Caribe están comprometidas en mantener a nuestros colaboradores y clientes seguros y conectados



Nuestros técnicos en Flow se aseguran de que las conexiones permanezcan activas para nuestros clientes



# Como ayudamos a nuestras comunidades

A pesar del impacto de la pandemia en nuestras operaciones, nunca olvidamos nuestro objetivo de conectar a los desconectados y el compromiso de apoyar a nuestras comunidades en tiempos de necesidad.

Aquí hay un par de ejemplos:

## Solución celular para conectar a los desconectados

En 2020, presentamos el “Proyecto Avanza”, una solución móvil accesible para los panameños más vulnerables que viven en áreas remotas del país. El dispositivo ofrece un smartphone habilitado por voz que funciona con un sistema KaiOS y una función Google Assist fácil de usar, con capacidades de conectividad LTE, Wi-Fi y Bluetooth para brindar a las personas mayores y personas con discapacidades la oportunidad de participar en la era digital y de comprar un teléfono de media o alta gama alta a un costo de USD 25.

Este fue un cambio de juego para muchos. Más de 23.000 unidades se han vendido en todo Panamá proporcionando conectividad para quienes residen en áreas rurales donde el acceso puede ser difícil.



Un cliente de +Movil disfrutando de los servicios de nuestro dispositivo celular de bajo costo, que incluye un plan especial de datos ilimitados y crédito promocional para hacer llamadas

## Alivio después de huracanes Eta e Iota

Rápidamente nos pusimos en acción cuando las comunidades en Honduras, Guatemala, y Panamá quedaron devastados por el impacto de los huracanes y las subsiguientes inundaciones.

Se asignaron inmediatamente USD 55.000 dólares para proporcionar suministros necesarios, alimentos, y otros artículos esenciales. Como parte de esto, apoyamos a World Central Kitchen y el rápido esfuerzo de respuesta para entregar más de 100,000 comidas a aquellos en necesidad.



La comida se prepara y se sirve a los afectados por los huracanes Eta e Iota

# Nuestro enfoque de ESG

Los siguiente tres pilares nos guían todos los días, en cada decisión.



## PRÁCTICAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES

Nos comprometemos a crear operaciones sostenibles que:

- Disminuyan nuestro impacto en el medio ambiente
- Reduzcan nuestro uso de energía y dependencia de combustibles fósiles
- Proporcionen servicios de telecomunicaciones resistentes durante y después de desastres naturales y otras interrupciones a gran escala
- Liderar la respuesta y la recuperación de las catástrofes naturales



## IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nos comprometemos a perseguir el cambio social apoyando a las comunidades locales a:

- Proporcionar a los niños la conectividad y las herramientas necesarias para participar plenamente en el aprendizaje digital
- Proporcionar acceso digital a las áreas rurales y de bajos ingresos
- Liderar en la respuesta y la recuperación de desastres naturales



## HACER NEGOCIOS DE FORMA CORRECTA

Nos comprometemos a garantizar que:

- La corrupción no tenga lugar en nuestros negocios
- A trabajar solo con asociados comerciales confiables que comparten nuestros valores
- A ser transparentes con los consumidores sobre nuestros precios y servicios
- A construir una cultura de inclusión que brinde igualdad de oportunidades independientemente del género, edad, raza, religión, origen étnico u orientación sexual

# Nuestro Foco

## DIVULGACIONES DEL ESTÁNDAR DE RESPONSABILIDAD DE SUSTENTABILIDAD DE SASB – SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

CÓDIGO SASB	DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023
<b>IMPACTO AMBIENTAL DE LAS OPERACIONES</b>					
TC-TL-130a.1	(1) Energía total consumida	X			
	(2) Porcentaje de la electricidad de red	X			
	(3) Porcentaje renovable	X			
<b>PRIVACIDAD DE DATOS</b>					
TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad de conducta y privacidad del cliente		X		
TC-TL-1220a.2	Número de clientes cuya información se utiliza para fines secundarios			X	
TC-TL-220a.3	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales relacionados con la privacidad del cliente			X	
TC-TL-220a.4	(1) Número de solicitudes de aplicación de la ley para la información del cliente				X
	(2) Número de clientes cuya información fue solicitada				X
	(3) Porcentaje resultante en la divulgación				X
<b>SEGURIDAD DE DATOS</b>					
TC-TL-230a.1	(1) Número de violaciones de datos			X	
	(2) Porcentaje implicando información de identificación personal (PII)			X	
	(3) Número de clientes afectados			X	
TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y hacer frente a los riesgos de seguridad de datos, incluyendo el uso de normas de seguridad cibernética de terceros		X		
<b>GESTIÓN DE VIDA FINAL DEL PRODUCTO</b>					
TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de recuperación			X	
	(2) Porcentaje de materiales recuperados reutilizados			X	
	(3) Porcentaje de materiales recuperados reciclados			X	
	(4) Porcentaje de los materiales recuperados en vertederos			X	
<b>COMPORTAMIENTO COMPETITIVO E INTERNET ABIERTA</b>					
TC-TL-520a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales relacionados con los reglamentos de comportamientos contrarios a la competencia		X		
TC-TL-520a.2	(1) Promedio de velocidad de descarga sostenida real de contenido de propiedad y asociado comercialmente		X		
	(2) Promedio de velocidad de descarga sostenida real de contenido no asociado		X		
TC-TL-520a.3	Descripción de los riesgos y oportunidades asociados con la neutralidad de la red, tráfico pago entre redes, calificación cero y prácticas relacionadas	X			
<b>GESTIÓN DE RIESGOS SISTÉMICOS DE INTERRUPCIONES DE TECNOLOGÍA</b>					
TC-TL-550a.1	(1) Frecuencia media interrupción del sistema			X	
	(2) Duración media de interrupción del cliente			X	
TC-TL-550a.2	Discusión de sistemas para proporcionar servicio ininterrumpido durante las interrupciones del servicio.		X		
<b>PARÁMETROS DE ACTIVIDAD</b>					
TC-TL-000.A	Número de abonados inalámbricos	X			
TC-TL-000.B	Número de suscriptores de telefonía fija	X			
TC-TL-000.C	Número de suscriptores de banda ancha	X			
TC-TL-000.D	Tráfico de red	X			

Informamos estas métricas porque pueden ser útiles para algunos de nuestros accionistas. La inclusión de métricas en el presente documento no significa que el parámetro es material y su inclusión no se debe interpretar como admisión de su importancia relativa.

# Midiendo Nuestros resultados

Para ayudar a asegurarnos de que estamos cumpliendo con nuestros objetivos, medimos nuestro impacto utilizando métricas clave creadas por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB, según sus siglas en inglés). Como organización independiente sin fines de lucro, el SASB establece estándares para guiar la divulgación de información de sostenibilidad material financiera por parte de las empresas a sus inversionistas.

En el primer año de nuestro programa ESG, hemos realizado un seguimiento de nuestros esfuerzos midiendo los siguientes parámetros del SASB:

 <p><b>IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS OPERACIONES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía total consumida</li> <li>• Porcentaje de electricidad de red</li> <li>• Porcentaje de electricidad renovable</li> </ul>
 <p><b>PRIVACIDAD DE DATOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas y prácticas relacionadas con la publicidad de conductas y privacidad del cliente</li> </ul>
 <p><b>SEGURIDAD DE DATOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos, incluido el uso de estándares de ciberseguridad de terceros</li> </ul>
 <p><b>GESTIÓN DE LOS RIESGOS SISTÉMICOS DE INTERRUPCIONES DE TECNOLOGÍA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones correctivas para prevenir futuras interrupciones</li> <li>• Discusión de los sistemas necesarios para proporcionar un servicio sin obstáculos durante las interrupciones del servicio</li> </ul>

Julian Arthur, Flow Barbados,  
plantando un árbol en  
colaboración con el Walkers  
Institute for Regenerative  
Research, Education, and  
Design (WIRRED)

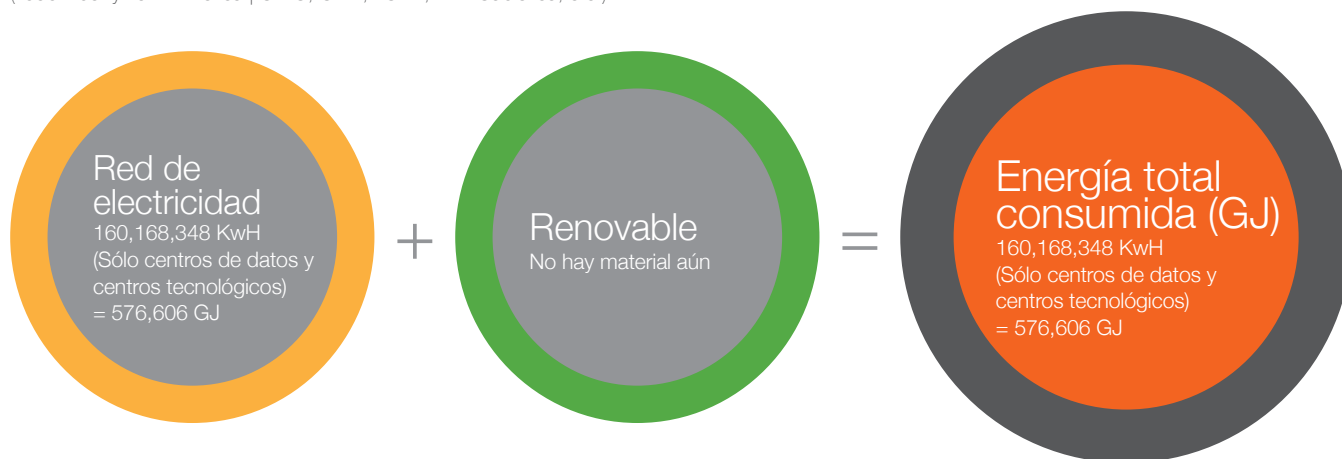


# Medio ambiente

Prácticas empresariales  
sostenibles y responsables

# IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES

Código SASB | TC-TL-130a.1  
(Todo Liberty Latin America | CWC, CWP, LCPR, VTR Cabletica, etc.)



## ¿EN QUÉ ESTAMOS TRABAJANDO AHORA?

Estamos dedicados al desarrollo de nuestro uso de la energía renovable y la identificación de proyectos en nuestros mercados, para apoyar a nuestras empresas comunidades a convertirse en fuentes de energía renovable. En nuestros mercados del Caribe, estamos comenzando a identificar proyectos locales para apoyar las fuentes de energía renovables de nuestros propios sitios de trabajo y diferentes oportunidades para financiar esos proyectos. Con el tiempo esperamos aumentar nuestro porcentaje de energía renovable y objetivos internos establecidos para lograrlo. A medida que continuamos desarrollando nuestros informes ambientales, estimamos nuestro uso en tres categorías – Red, Centros de Datos, Nuestro Personal y Locales Minoristas. Hemos optado por priorizar la recolección de datos en nuestra red y

centros de datos, ya que estas áreas tienen el mayor impacto en nuestros negocios. Reunimos información en nuestras regiones geográficas, que también incluyen oficinas, locales comerciales y otros lugares.

En la medida que continuemos construyendo nuestra recolección de datos y generación de informes, evaluaremos la incorporación de las divulgaciones recomendadas de Alcance 2 y 3 en las versiones futuras de nuestro informe anual relacionado al ESG.

También recopilamos datos basados en el marco de trabajo del SASB, informando factores medioambientales, tales como el consumo de combustible, millas de vuelo, agua y gestión de residuos. Una vez que podamos informar en nombre de nuestro grupo a través de nuestras extensas áreas geográficas, los incluiremos en nuestros informes.



4,451,300  
Suscriptores inalámbricos  
TC-TL-000.A



1,471,400  
Suscriptores de telefonía fija  
TC-TL-000.B



2,763,900  
Suscriptores de banda ancha  
TC-TL-000.C



9,594 PB  
Tráfico de red  
TC-TL-000.D

# Restauración local y Proyectos ambientales

## CABLE & WIRELESS COMMUNICATIONS (C&W)

C&W aprovecha su relación permanente con el Walkers Institute for Regenerative Research Education, and Design (WIRRED). En Barbados, nuestros colaboradores participaron en una iniciativa de plantación de árboles junto al WIRRED y el trabajo continúa en la restauración de la salud ecológica de Walker Quarry en St Andrew.

Los colaboradores también se beneficiaron del taller informativo 'Take Action' con la permaculturalista sostenible Jenn Clarke del Caribbean Permaculture Research Institute (CPRI), donde se pudieron compartir consejos sobre métodos de compostaje a pequeña escala.

## FUNDACIÓN +MÓVIL PANAMÁ

### Proyecto de reforestación – Provincia Los Santos

Como parte de sus objetivos de restauración tropical, la Fundación +Móvil Panamá puso en marcha el Proyecto de Reforestación Los Santos 2020, con la participación activa de +Móvil y voluntarios del Centro de Operaciones de Liberty Latin America. El proyecto se inició como parte de la Alianza por el Millón del gobierno panameño; un proyecto desarrollado por el Ministerio del Ambiente. El objetivo del proyecto es restaurar 1 millón de hectáreas de tierra en los próximos 10 años.

### Conexión de los sistemas de monitoreo clave

La Fundación +Móvil Panamá se enorgullece de proporcionar la conectividad para el Sistema Regional de Visualización y Monitoreo (SERVIR) del Centro Humid Tropics of Latin America and the Caribbean (CATHALAC). SERVIR trabaja para responder ante desastres naturales, desde mareas rojas, incendios, huracanes e inundaciones hasta deslizamientos de tierra, y terremotos.

## LIBERTY PUERTO RICO

### La reforestación de la isla:

Los voluntarios de Liberty Puerto Rico, junto a 'Para La Naturaleza' plantaron árboles nativos y endémicos en el área natural protegida Pitahaya en Canovanas.

Además, los empleados de Liberty Puerto Rico limpiaron seis playas de la isla durante la Limpieza Internacional de Costas 2020 junto a Scuba Dogs Society, que pudo emitir anuncios de servicio público a través de los canales de Liberty.

La Fundación Liberty Puerto Rico donó USD 25.000 al fondo solidario de 'Para la Naturaleza', que apoya soluciones basadas en la naturaleza, fomentando el bienestar de los ecosistemas naturales y humanos.

## VTR

Los colaboradores participaron en una campaña de reciclaje de materiales eléctricos y electrónicos y en el transcurso de una semana recogieron 60 kilogramos, cuya correcta gestión mitigará 3,7 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Además, esto sería equivalente a una de las siguientes acciones:

- Cambiar 112 bombillas tradicionales a LED
- Plantar 87 árboles
- Ahorrar 1.578 litros de gasolina

# PRIVACIDAD DE DATOS, SEGURIDAD, Y POLITICAS

## PRIVACIDAD DE DATOS

Creemos que los consumidores deben tener el derecho a entender cómo las empresas recogen, utilizan, y almacenan sus datos. También creemos que la capacidad de una empresa para utilizar y compartir datos de consumo puede, potencialmente, proporcionar una experiencia superior al cliente a través de un mayor acceso a la información o servicios relevantes. Con el fin de cumplir esos dos objetivos, hemos reunido un grupo de trabajo para construir herramientas fáciles de usar, que permiten que los clientes nos comuniquen cómo desean utilizar y compartir sus datos.

Esperamos implementar una serie de recomendaciones del grupo de trabajo a lo largo de 2021 y años futuros. También vamos a alinear nuestra estrategia para abordar la protección de datos en todo el grupo. Esto incluye el desarrollo de una política de privacidad de datos de todo el grupo que englobará todos nuestros mercados. A medida que la región en la que operamos comience a introducir y hacer cumplir la legislación de privacidad, nos aseguraremos de estar a la vanguardia en nuestro enfoque, incluido cómo y cuándo usamos la información de nuestros clientes.

## SEGURIDAD DE DATOS

La seguridad de nuestras redes y de nuestros clientes es nuestra prioridad más alta. Todo lo que comprometa la seguridad de la red afecta, en última instancia, la confianza del cliente en los productos y servicios y en quienes utilizan nuestros servicios para llegar a sus clientes.

En 2020, nosotros priorizamos la implementación de políticas de seguridad de datos renovadas y una campaña de concientización. Junto con esto, el nombramiento de un Director de Seguridad de la Información y la contratación de una serie de funciones clave para respaldar esta función, demuestra nuestro compromiso de continuar garantizando procesos y protocolos de ciberseguridad sólidos. Además, hemos implementado una serie de políticas, que abarcan a toda la empresa, para enfatizar ante todos nuestros colaboradores las importantes funciones que desempeñan todos los días en la protección de los datos y garantizar que nuestras redes permanezcan a salvo de ciberataques.

Como parte de nuestro programa general de ciberseguridad, nos asociamos con empresas líderes mundiales para brindar protección de extremo a extremo en nuestras redes internas y externas y centros de datos. Monitoreamos regularmente el desempeño de aquellos proveedores que tienen la oportunidad de trabajar con nuestras redes y datos e incluimos métricas

específicas en nuestros acuerdos, para asegurarnos de que traten seriamente los asuntos de ciberseguridad y protección de los datos.

## COMPORTAMIENTO COMPETITIVO E INTERNET ABIERTA

Creemos en la competencia justa y abierta, y contamos con recursos internos y externos dedicados a garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones, compitiendo de manera justa en todos nuestros mercados.

Apoyamos las reglas y medidas de neutralidad de red razonables. Sin embargo, creemos que los reguladores deben abstenerse de adoptar cualquier regulación específica de neutralidad de la red en este momento. Dado que el impacto excesivo de los proveedores en nuestras redes es significativo, y que la libre competencia ha servido adecuadamente al mercado, los reguladores deben considerar permitirle a la industria cierta medida de autorregulación en materia de libertad de Internet.

Apoyamos medidas que promueven la transparencia, como por ejemplo establecer parámetros de calidad de servicio en los términos y condiciones de servicio del cliente. No apoyamos las prácticas discriminatorias arbitrarias; sin embargo, los proveedores de servicios deben ofrecer flexibilidad mediante servicios diferenciados, basados en criterios objetivos. Por ejemplo, una conexión de banda ancha residencial de 10 Mbps podría diferenciarse aún más en función de los diferentes niveles de disponibilidad de rendimiento máximo. Esto promoverá el desarrollo tecnológico y la innovación de servicios.

Nuestra posición ha sido no bloquear, regular ni dar prioridad a ningún dato en nuestras redes, siempre que dicha información sea legítima. Sin embargo, creemos que se nos debe permitir monetizar adecuadamente nuestra inversión en redes de banda ancha y tomar las medidas adecuadas cuando sea necesario, para evitar que se transmita contenido ilegal a través de nuestras redes.

Todos los proveedores de servicios que participan en este ecosistema digital deben estar sujetos a las mismas "reglas del juego". Esto es fundamental para garantizar la igualdad de condiciones de los agentes del mercado.



### DEFINICIÓN DE NEUTRALIDAD DE LA RED

Aunque las definiciones precisas varían, el principio se ha definido como el requisito de que todos los operadores de redes de banda ancha traten los datos en Internet de la misma manera, sin discriminar ni cobrar de manera diferente por el tipo de usuario, contenido, sitio web, aplicación de plataforma, tipo de equipos conectados o modo de comunicación.



Los colaboradores de Liberty Puerto Rico participaron en la Iniciativa Internacional de Limpieza de Costas mediante la limpieza de seis playas en toda la isla.



# Social

Apoyando una cultura socialmente inclusiva

# Nuestro compromiso con la Igualdad, Diversidad, e Inclusión (EDI)

Somos una empresa diversa que engloba diferentes razas, orígenes étnicos, creencias, y culturas y nos basamos en un conjunto de principios sólidos que incluyen el respeto y la amabilidad. Creemos en la creación de una cultura inclusiva donde nuestros colaboradores se sientan seguros de ser ellos mismos y poner todo su ser a trabajar. Y esta premisa básica está en el corazón de nuestro compromiso con la igualdad, la diversidad, y la inclusión.

Reconocemos que el progreso hacia la igualdad y la inclusión para todos en América Latina y el Caribe aún está evolucionando, y estamos comprometidos a ayudar a avanzar y educar a nuestros colegas a establecer políticas, y desarrollar formas de trabajo que fomenten la igualdad y la inclusión.

En 2020, realizamos un tour de escucha virtual en 22 países, para aprender de nuestros colaboradores, comprender sus experiencias dentro de nuestra empresa y en su comunidad e identificar las áreas de enfoque donde podríamos implementar iniciativas que impulsen el progreso. Como resultado, desarrollamos una estrategia de Igualdad, Diversidad e Inclusión, y establecimos un equipo de voluntarios y un equipo de asesores sénior para supervisar, guiar e impulsar esa estrategia.



Nuestros colaboradores de Cable & Wireless Jamaica posan en apoyo a nuestra campaña global del Día Internacional de la Mujer #EachForEqual



Joanna Simpson, Gestión de Programas – Jamaica



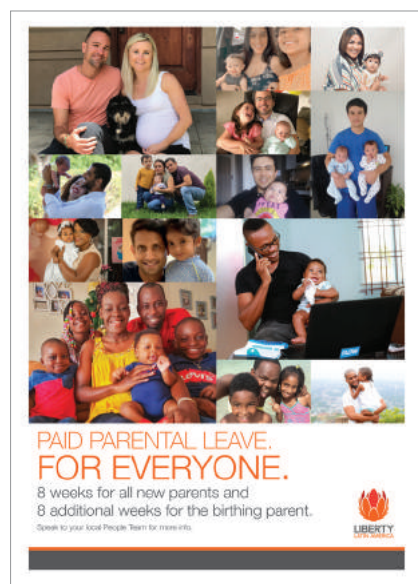
Nuestros colaboradores de Cable & Wireless Business El Salvador apoyan nuestra campaña global del Día Internacional de la Mujer

# Cómo estamos progresando

En los últimos años, hemos implementado diversas políticas e iniciativas innovadoras para apoyar una cultura socialmente más inclusiva incluyendo:

## POLÍTICA DE LICENCIA PARENTAL

Ofrecemos ocho semanas de licencia totalmente remunerada a todos los nuevos padres, incluyendo nacimiento, adopción y subrogación y dieciséis semanas de licencia para los padres biológicos. Este enfoque es uno de los primeros de su tipo en la región. Desde el lanzamiento de la política en 2019, 422 colaboradores han utilizado la política.



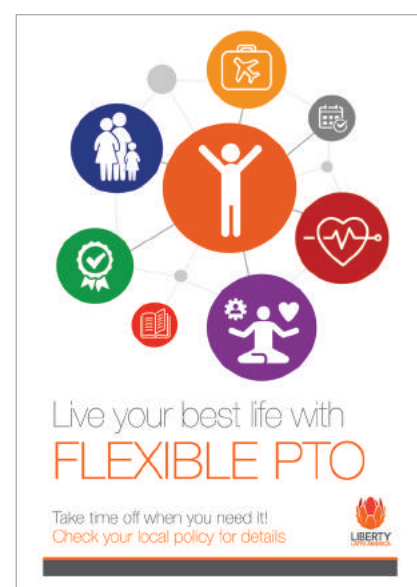
## MARCO DE TRABAJO FLEXIBLE

Estamos transformando y construyendo el lugar de trabajo del futuro con nuestro nuevo enfoque de trabajo flexible. Estamos brindando a los colaboradores más opciones, permitiéndoles elegir lo que es mejor para ellos, trabajar completamente en sus sitios de trabajo o elegir una opción híbrida de trabajo remoto y presencial. Este esfuerzo fue diseñado para reconocer que la dinámica y el equilibrio entre la vida personal y profesional han cambiado significativamente a medida que el mundo se desenvuelve hacia un entorno cada vez más interconectado. Nuestro Marco de Trabajo Flexible es completamente voluntario y permite una mayor flexibilidad personal basada en la confianza, manteniendo nuestra unión y centrándonos en los resultados.



## TIEMPO LIBRE FLEXIBLE REMUNERADO

Creemos que disponer de tiempo libre ayuda a la empresa y al bienestar de los empleados. Nuestra política de tiempo libre remunerado flexible ("Flex PTO") se adapta a nuestra fuerza laboral cada vez más diversa y se basa en la confianza mutua. Permite a los colaboradores disponer del tiempo que necesitan, al mismo tiempo de cumplir con sus responsabilidades laborales.



# Compromiso del Presidente Ejecutivo

Sabemos que nuestro éxito depende de nuestra gente. Tener una fuerza laboral diversa e inclusiva nos ayudará a ser más innovadores, más reflexivos sobre nuestra base de clientes y más creativos cuando se trata de relacionarnos con nuestros consumidores y nuestras comunidades.

Nuestro Presidente Ejecutivo firmó el Compromiso de Acción para la Diversidad y la Inclusión (D&I según sus siglas en inglés) del CEO con un enfoque en cuatro compromisos:



#### DIÁLOGO ABIERTO

Continuaremos haciendo de nuestro lugar de trabajo un entorno confiable para abordar conversaciones complejas y en ocasiones difíciles, sobre diversidad e inclusión.



#### CAPACITACIÓN SOBRE PREJUICIOS IMPLÍCITOS

Implementaremos y ampliaremos la educación sobre prejuicios inconscientes. Esto ayuda a las personas a reconocer cualquier punto ciego que puedan tener, y que no conocían previamente.



#### INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN

Trabajaremos con otras empresas para compartir las mejores – y las infructuosas – prácticas para evolucionar y mejorar nuestras estrategias actuales de diversidad.



#### DESARROLLO DE PLANES DE D&I

Trabajaremos con nuestra Junta Directiva mediante el desarrollo y evaluación de planes de acción estratégicos concretos, para priorizar e impulsar la responsabilidad en torno a la diversidad y la inclusión.

“Estoy absolutamente comprometido con este esfuerzo, por ello firmo este compromiso del Presidente Ejecutivo con el objetivo de unir a la comunidad empresarial y promover la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo.”

**Balan Nair**  
Presidente y Director Ejecutivo

# Cumpliéndole a nuestros clientes durante COVID-19

Seguimos comprometidos con proporcionar un servicio ininterrumpido a nuestros clientes durante este período sin precedentes, para minimizar cualquier impacto posible. Tuvimos que adaptarnos rápidamente al impacto de la pandemia e implementar rápidamente medidas que mantuvieran a nuestros colaboradores, sus familias, nuestros clientes y nuestras comunidades seguras y conectadas. Como se nos consideró un negocio esencial en todos nuestros mercados, implementamos las siguientes medidas para desacelerar el contagio, aplanar la curva y apoyar a nuestros clientes y comunidades con un servicio ininterrumpido:

- Invertimos en nuestras redes fijas y móviles, y ampliamos la capacidad para satisfacer la mayor demanda de ancho de banda y velocidad
- Abrimos tiendas virtuales en nuestros mercados para brindarles a los clientes opciones para acceder a nuestros servicios en un entorno sin intervención
- Se introdujeron instalaciones de auto atención, siempre que fue posible, para respaldar los requisitos del distanciamiento social
- Proporcionamos conectividad crítica y equipamos a nuestro personal de oficina para poder trabajar de forma remota, al mismo tiempo que suministramos a nuestros colaboradores de primera línea el equipo de protección personal y los suministros de saneamiento adecuados
- Proporcionamos información educativa continua a nuestros colaboradores relativa al virus y cómo prevenir la infección
- Proporcionamos acceso gratuito a contenido educativo para estudiantes en muchos de los mercados en los que operamos
- Nos asociamos con los gobiernos locales en varios de nuestros mercados para publicar anuncios de servicio público y mensajes relacionados con la salud y la seguridad destinados a las comunidades locales
- Activamos nuestros procesos de Continuidad Comercial y el Equipo Regional de Manejo de Crisis para continuar monitoreando y tomar las decisiones apropiadas



Nuestro técnico de Cable & Wireless Panamá en el campo trabajando para mantener nuestras comunidades conectadas



Nuestro equipo en el Caribe buscando formas creativas para mantener a todos seguros

## Apoyando a nuestros colaboradores en tiempos de necesidad

Creamos un Fondo COVID-19 de Asistencia al Colaborador para brindar apoyo inmediato a los colaboradores y sus familias que enfrentan dificultades financieras o personales imprevistas debido a la crisis generada por la pandemia. Los colaboradores pudieron solicitar subvenciones de hasta USD 500 para apoyar en las necesidades financieras creadas por el COVID-19. Nuestro Consejo de Administración hizo una contribución inicial de más de USD 300.000 para ayudar a lanzar el Fondo y también recibimos donaciones de nuestro Equipo Ejecutivo y colaboradores.

### Cantidad recaudada

# \$425,000

### Número de solicitantes

# 565

El establecimiento, la gobernanza y las comunicaciones cuentan con el respaldo de un equipo multidisciplinario de Asuntos Legales, Personas y Comunicaciones y son administradas por la Fundación de Caridad de Cable & Wireless.

# Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Nuestro trabajo tiene un propósito y lo que hacemos marca la diferencia.

Como empresa socialmente responsable, apoyamos iniciativas que tienen un impacto positivo en las comunidades a las que servimos, donde vivimos y donde crecen nuestras familias que celebramos y conectamos

Nuestros colaboradores dirigen muchos de nuestros programas de divulgación, trabajando junto a organizaciones

benéficas locales y regionales. Estamos orgullosos de apoyar a nuestras comunidades a través del trabajo voluntario y buscamos oportunidades para hacer de nuestra comunidad un lugar mejor para todos. Es parte de nuestra cultura y nuestro negocio.

## Nuestro compromiso

Permitir el progreso y construir comunidades más resilientes. Damos vida a esto a través de un enfoque compartido en todos nuestros mercados mediante el enfoque en cuatro áreas críticas.

### APRENDIZAJE

El aprendizaje es un proceso continuo. Y estamos aquí para brindar nuestro apoyo. Ya sea en la escuela primaria, la universidad, un emprendedor en ciernes o cualquier opción intermedia, queremos fomentar el aprendizaje, el desarrollo, y el crecimiento.



### MEDIO AMBIENTE

Solo tenemos un planeta al que llamamos hogar y debemos protegerlo para las generaciones futuras. Estamos comprometidos a operar de manera responsable en todo lo relacionado a nuestro impacto geográfico, con un enfoque específico en el uso de energía, los programas de residuos y reciclaje y la regeneración ambiental.

### ACCESO

La conectividad es el corazón de nuestro negocio. Queremos asegurarnos de que la mayor cantidad de personas posible puedan acceder al mundo digital. Esto tiene el potencial de transformar vidas.

### SOCORRO ANTE SITUACIONES DE DESASTRES

Hemos resistido una o dos tormentas... y sabemos cómo recuperarnos y volver más fuertes que nunca. Huracanes, terremotos, crisis de salud, y una variedad de otros eventos impactan a las comunidades donde vivimos y trabajamos. Siempre estaremos ahí para apoyar a nuestros mercados locales en el momento que se presentan las necesidades.

Nuestros colaboradores de C&W Communications Trinidad, participaron en un ejercicio de remodelación en la Escuela para Ciegos en Puerto España



# Nuestras Fundaciones



# Fundación de Caridad Cable & Wireless



**CHARITABLE FOUNDATION**  
A proud part of Liberty Latin America

Lanzamos la Fundación de Caridad de Cable & Wireless en 2017 como parte de nuestro compromiso de hacer negocios de manera responsable y sostenible. Hoy en día, es una plataforma poderosa que ayuda a permitir el progreso y construir comunidades más flexibles y resistentes en nuestra región. Desde su lanzamiento, la Fundación ha recaudado millones de dólares para ayudar a las agencias locales, regionales e internacionales a ejecutar proyectos de ayuda y recuperación en el Caribe y América Latina. Mira nuestro Informe de la Fundación Cable & Wireless 2020 [aquí](#).

Algunos ejemplos de proyectos incluyen:



## Curaçao

El COVID-19 ha creado desafíos que resaltan la disparidad entre las personas con acceso digital y las que no lo tienen poniendo de relieve el impacto negativo a largo plazo. La Fundación de Caridad de Cable & Wireless se centra en cerrar esa brecha digital. Entregamos un subsidio de USD 30.000 para apoyar múltiples iniciativas en Curaçao. A través de ese subsidio, se donaron 20 Chromebooks a la Fundashon Amigunan di Cristo, un centro juvenil comunitario desfavorecido extra escolar. Los equipos se utilizarán para enseñar habilidades informáticas a los niños, que les acompañarán más allá del período de educación en línea. También proporcionamos Internet y conectividad de voz móvil al centro juvenil.

Nuestra Fundación Cable & Wireless Charitable donó 20 Chromebooks a Fundashon Amigunan di Cristo, un centro juvenil comunitario desfavorecido extra escolar ubicado en Curaçao

## Flow Study

En marzo de 2020, se reportó el primer caso importado de COVID-19 en la región del Caribe. Se cerraron escuelas e instituciones educativas en toda la región, lo que condujo a la transición a la enseñanza y el aprendizaje a distancia. No todas las instituciones estaban preparadas para hacer esta transición, lo que dejó a muchos estudiantes sin acceso a una educación de calidad.

El 31 de marzo, la Fundación de Caridad de Cable & Wireless se asoció con One-on-One Educational Services para brindar acceso gratuito a la plataforma Flow Study para permitir que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de calidad. Todos los estudiantes entre las edades de 5 y 18 años recibieron acceso gratuito al contenido educativo desde el jardín de infantes, hasta el CSEC y CAPE con el plan de estudios del Caribe. Más de 130.000 estudiantes pudieron acceder al contenido desde cualquier lugar y en cualquier momento, y el uso de datos móviles para los clientes móviles de Flow fue cero.



Nuestra Fundación de Caridad de Cable & Wireless se asoció a One-on-One Educational Services para brindar acceso gratuito a más de 130.000 estudiantes a la plataforma Flow Study

# Fundación +Móvil Panamá



MAS MÓVIL  
FOUNDATION  
A proud part of Liberty Latin America

A través de nuestros esfuerzos de la Fundación Mas Móvil Panamá:

- Llegamos a más de 850,000 estudiantes a través de nuestro apoyo al Concurso Nacional de Oratoria, el Laboratorio de Acción Ciudadana de América Latina, el Programa Ayudinga y brindando conectividad a través de una variedad de programas de educación virtual en todo el país.
- Más de 300 voluntarios estuvieron participando en los esfuerzos de reforestación en la Provincia de los Santos, en la limpieza de playas, y en la organización de programas de reciclaje para equipos no deseados.
- Colaboramos con 60 organizaciones sin fines de lucro en seminarios web para mostrar las carreras de STEM, y para proporcionar información sobre las habilidades necesarias para el futuro, ofreciendo apoyo a niños con discapacidades, y apoyando a la UNICEF en una variedad de sus programas.
- Donamos US\$ 30.000 a víctimas que sufrieron en Chiriquí, Veraguas, Darién y Bocas del Toro tras las inundaciones y devastación luego de los huracanes Eta e Iota

Consulte nuestro Informe de Sostenibilidad de la Fundación Mas Móvil Panamá [aquí](#).

Beneficios de ayuda  
en caso de desastre

+300

Voluntarios

+1,200

Horas de trabajo voluntario

Medio ambiente

+300

Voluntarios

Acceso

60 NGO's  
asistidas

+1,000

Estudiantes beneficiados

Aprendizaje

+850k

Estudiantes conectados

# Fundación Flow Jamaica

**FLOW**

FLOW  
FOUNDATION  
A proud part of Liberty Latin America

La Fundación Flow se fundó en noviembre de 2004 como el brazo filantrópico de Flow Jamaica. Durante más de 16 años, hemos marcado una diferencia en las comunidades de Jamaica a través de iniciativas centradas en reducir la brecha entre la tecnología y la educación, la juventud y el desarrollo comunitario. Más información sobre nuestra Fundación Flow Jamaica [aquí](#).

En línea con nuestro compromiso de RSC, lanzamos un nuevo programa en 2020, con enfoque en un futuro digital inclusivo a través de la capacitación y el acceso a la conectividad, que mejorará la empleabilidad, y habilidades emprendedoras.

Más de  
**3,000**  
participantes registrados

## Instalación gratuita de banda ancha en 24 escuelas

### INTERNET EN LAS ESCUELAS

El acceso de los estudiantes a Internet es fundamental para aprender, y conectarse con personas, conocimientos, y experiencias a nivel mundial. Estamos activos en este espacio para garantizar que ningún estudiante se vea desactualizado.

**42 escuelas**  
con acceso actualizado  
de banda ancha

# Fundación Liberty Puerto Rico

La Fundación Liberty Puerto Rico es una organización sin fines de lucro registrada en Puerto Rico y los Estados Unidos que sirve como el brazo de responsabilidad social corporativa de Liberty Puerto Rico. Establecida en julio de 2017, la Fundación establece alianzas con entidades sin fines de lucro para patrocinar y participar en actividades e iniciativas para recaudar fondos, concienciar, y alentar a los colaboradores a realizar trabajo voluntario para promover aún más sus causas.

La fundación tiene como objetivo:

- Establecer conexiones más estrechas con poblaciones a quienes servimos en toda la isla
- Apoyar a las organizaciones comunitarias que brindan servicios esenciales para las poblaciones desatendidas de la isla

- Programas de apoyo a niños y jóvenes que contribuyan a su desarrollo social, educativo y cultural
- Apoyar programas de becas para jóvenes de bajos ingresos para que puedan completar sus estudios.

Vea nuestro Informe de impacto 2020 de la Fundación Liberty [aquí](#).

Total de donaciones en subvenciones otorgadas por Fundación Liberty a organizaciones sin fines de lucro en Puerto Rico y las Islas Vírgenes Americanas en 2020

# \$656,000

# 57

Número de organizaciones sin fines de lucro que fueron apoyadas por Liberty Puerto Rico y la Fundación durante 2020 con subsidios, patrocinios, anuncios de servicios públicos (PSA) y trabajo voluntario.

# \$8.4 millones

en donaciones en especie a todas las organizaciones sin fines de lucro e individuos que crearon contenido educativo o anuncios de servicios públicos que se transmitieron durante 2020 a través del canal 85 de Liberty.

# \$3.5 millones

IMPACTO ACUMULATIVO POSITIVO

Contribución total a organizaciones sin fines de lucro desde 1996.

# 300+

Patrocinadores y donantes que nos ayudaron a marcar la diferencia en las vidas de los miembros más vulnerables de la población desde 1996.

# Fundación VTR

La Fundación VTR es una organización chilena sin fines de lucro cuyo propósito es poner el conocimiento y la información a disposición de todas las personas, promoviendo el acceso al mundo digital para poder desarrollar nuevas habilidades y enfrentar nuestro mundo en constante cambio.

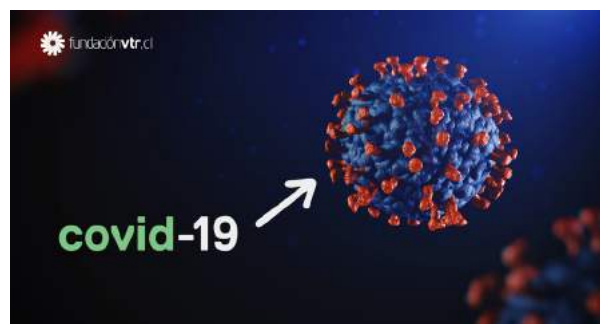
Los programas desarrollados por la Fundación VTR, se enfocan en:

- Brindar acceso al conocimiento y la información para que las personas puedan desarrollar habilidades necesarias para enriquecer sus vidas
- Preparar a los estudiantes para ayudar a dar forma al futuro de la educación para que nuestras comunidades puedan crecer y prosperar
- Promover una sociedad digital como respuesta a los desafíos emergentes, vinculando iniciativas y nuevas soluciones para de nuestro mundo un lugar más democrático y sostenible

Consulte nuestro Informe de Sostenibilidad VTR 2020 [aquí](#).

En 2020, desarrollamos un canal dedicado a COVID-19 en alianza con el gobierno de Chile y coordinado con los Ministerios de Salud, Educación, y Ciencia. Este canal fue diseñado a través de una alianza público privada que nos permitió mostrar contenido oficial de importantes entidades como la OMS (Organización Mundial de la Salud), Naciones Unidas, UNICEF, Discovery, y diversas universidades locales.

A lo largo de ocho meses de programación tuvimos:



VTR's COVID-19 channel

Más de  
**4,600 horas**  
de transmisión

Más de  
**30 alianzas**  
con entidades públicas y privadas

**20** official  
government  
campaigns

**26 millones de visitas**  
en las redes sociales



# Gobernanza

# Construir la Confianza de los Accionistas

Nuestro compromiso con ESG comienza en nuestra Junta Directiva, quien, a través del Comité de Auditoría, supervisa nuestros esfuerzos en este sentido y brinda información y orientaciones valiosas. Nuestra Junta recibe actualizaciones periódicas no solo sobre nuestro programa ESG general, sino también sobre componentes específicos. Por ejemplo, en el área de gobernanza, el Comité de Auditoría recibe actualizaciones con una frecuencia de al menos una vez por trimestre sobre nuestro programa de ética y nuestros programas de ciberseguridad y privacidad de datos. Nuestra Directiva espera que la gerencia sénior y todos los colaboradores continúen creando programas y oportunidades significativos para abordar nuestras responsabilidades en sintonía con cada uno de nuestros tres pilares ESG y para mantener nuestros compromisos con nuestros accionistas.

Esperamos que nuestros colaboradores y directores muestren un comportamiento ético y responsable, que sigan de manera constante el significado y la intención de nuestro Código de Conducta y que actúen con integridad en todas nuestras prácticas comerciales. Esperamos que los gerentes y supervisores tomen las medidas necesarias y apropiadas para garantizar que nuestros procesos y prácticas comerciales cumplan plenamente con la cultura y los principios de nuestra empresa.

Esperamos que nuestros asociados comerciales también actúen con integridad en todas las prácticas comerciales, nuestras y de otros. Nuestro Negocio. El Código de Conducta de Socios establece las reglas, estándares y comportamientos básicos que esperamos de nuestros asociados comerciales.

Como parte de nuestro proceso de incorporación global, requerimos que todos los nuevos colaboradores completen la capacitación sobre nuestro Código de Conducta. Además, periódicamente organizamos seminarios sobre las materias de anticorrupción, antisoborno y otros temas importantes de cumplimiento.

Código de Conducta [aquí](#)

Código de ética para Directores Ejecutivos y Ejecutivos Financieros Sénior [aquí](#)

Código de Conducta de Asociados de Negocios [aquí](#)



Nuestros colaboradores de Cable & Wireless en Barbados, Colombia, y Jamaica respaldan nuestra iniciativa: Proyecto UNOFamily

# Buena Gobernanza

## Asuntos societarios - anticorrupción

No nos detenemos con nuestros propios colaboradores. Ser una empresa ética también incluye ayudar a otras empresas en el camino. Los expertos de Liberty Latin America participan con frecuencia en paneles de intereses especiales y de la industria para ayudar a otras empresas a comprender las mejores prácticas en gobernanza, anticorrupción y ESG. Los siguientes son algunos de nuestros expertos en acción:

Como parte de nuestro compromiso de trabajar con gobiernos y empresas para forjar mejores relaciones de trabajo en el Caribe, varios de nuestros principales ejecutivos y expertos participan en los debates de la Conferencia Anual de CANTO, incluidos algunos que se mencionan a continuación:



David Cox, Jefe de Asuntos Regulatorios de C&W Communications y Presidente de la Directiva de CANTO, dirigiéndose a la audiencia en la Ceremonia de Apertura de la 36 Reunión General Anual de CANTO en Varadero, Cuba

Bill Brierly, nuestro Director de Cumplimiento y ética se unió al panel para discutir la construcción de sostenibilidad como una prioridad comercial que no es solo buena para el planeta, sino también para la obtención de resultados finales. Vea la presentación [aquí](#).

Kerry Scott, nuestra Directora de Personas, habló con las empresas sobre la gestión a través de la crisis en la conferencia virtual CANTO CONNECT a principios de este año. Vea la presentación de Kerry [aquí](#).

Los esfuerzos de nuestro equipo en VTR en las áreas de ética y anticorrupción también han sido reconocidos con los máximos honores en Chile. En 2017 y 2019, la Fundación Generación Empresarial y Diario Financiero otorgó a VTR el Reconocimiento Generación Empresaria por el compromiso de VTR con la integridad.



Nuestro equipo de VTR en las áreas de ética y anticorrupción recibe los máximos honores en Chile



Nuestros colaboradores de Cable & Wireless en Jamaica celebrando nuestro primer año juntos como Liberty Latin America



# Nuestro Equipo

Al 31 de diciembre de 2020, empleamos aproximadamente a 12.000 colaboradores de jornada completa en toda nuestra presencia regional. Nuestros cinco principales mercados tomando en cuenta el número de colaboradores son Panamá, Puerto Rico, Chile, Jamaica, y Costa Rica. Las mujeres representaron el 42% de nuestros colaboradores globales y el 38% de nuestros puestos gerenciales.

A nuestros colaboradores les apasiona servir a nuestros clientes, impulsar la innovación y dar lo mejor de sí mismos en el trabajo todos los días.

De 2019 a 2020, vimos un aumento de 30 puntos en nuestro puntaje de promotor neto de colaboradores según lo medido por nuestra encuesta anual de colaboradores, que demostró cuán comprometida y dedicada está nuestra fuerza laboral.

Nuestros colaboradores, ofrecen su tiempo como voluntarios, retribuyendo a las comunidades locales y brindando recursos y apoyo siempre que sea necesario.

“Nuestros colaboradores son el corazón y el alma de nuestros negocios y nos ayudan a ofrecer valor a nuestros clientes, accionistas, y comunidades.”

**Kerry Scott**  
Directora de Personas

# Nuestra Cultura

Todas las empresas dicen que la gente es el corazón de sus negocios. Nosotros creemos en ello. Somos un equipo increíblemente diverso que opera en muchos países. Lo que nos conecta, nos une y nos hace ser quienes somos es la pasión y el orgullo que tenemos por crear momentos importantes para nuestros clientes.

Todos nos guiamos por una visión, filosofía y principios compartidos que nos permiten dar vida a nuestra cultura.

Hacemos lo mejor  
y con ánimo.



#Human

Jevol Morgan  
Centro de Operaciones en Panamá

## NUESTRA VISIÓN

Innovar para crear momentos significativos a nuestros clientes, generando crecimiento en nuestros mercados con una visión, una cultura, un equipo.

# Patrocinadores Ejecutivos y Miembros del Grupo de Trabajo

## Patrocinadores Ejecutivos



ESG es primordial para nosotros, ya que creemos que atender a nuestros clientes y apoyar a nuestros empleados implica más que simplemente brindar los mejores servicios de comunicación en su clase. Significa centrarse en nuestras comunidades y hacer las cosas de la manera correcta. Esto incluye expandir nuestra red para conectar a los desconectados, mejorar las oportunidades de educación e inclusión y ser conscientes de nuestro medio ambiente. Este informe de ESG muestra quiénes somos como empresa y esto es solo el comienzo. Me siento entusiasmado de percibir lo que vendrá después.

John Winter  
Director Jurídico



Nuestro programa de ESG adopta un enfoque práctico para ayudar a resolver problemas del mundo real. En particular, una de las principales prioridades de Liberty Latin America es la Igualdad, la Diversidad y la Inclusión (EDI). Como parte de nuestros esfuerzos, hemos dado pasos tangibles hacia adelante en estas áreas, ayudándonos a ser más innovadores, mejores representantes de nuestra base de consumidores y más creativos al interactuar con nuestros clientes y comunidades. ESG reafirma nuestra misión de generar crecimiento en nuestros mercados con una cultura única e inclusiva que valora las contribuciones de todos.

Kerry Scott  
Directora de Personas

## Directoria



Como Director de ética, veo un compromiso verdadero y factible con el impacto positivo de ESG como el sello distintivo de una empresa ética. Ayudar a desarrollar y promover nuestro programa de ESG es parte del impulso de una cultura de prácticas comerciales éticas.

Bill Brierty  
Vicepresidente, Director de Conformidad y Ética

## Miembros



Nuestro programa ESG se basa en nuestra cultura y los esfuerzos de responsabilidad social corporativa que permiten el progreso, el crecimiento sostenible y el cambio social positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos. Tenemos una agenda ambiciosa, ya que trabajamos como una sola compañía para brindar valor a nuestros clientes, invertir en nuestros colaboradores, apoyar a nuestras comunidades, y hacer negocios de manera correcta.

Michael Coakley  
Vicepresidente, Director de Comunicaciones



En Liberty Latin America, estamos dedicados a impactar positivamente los diversos entornos y sociedades en América Latina y el Caribe donde ofrecemos soluciones líderes de conectividad. En este informe inaugural, estamos dando un primer paso importante para aumentar la transparencia para nuestros accionistas públicos y, a través de los informes futuros, demostraremos el progreso en nuestras áreas de enfoque clave.

Kunal Patel  
Vicepresidente, Director de Relaciones con Inversoristas



Aprendimos mucho de un año con COVID-19, que puso a prueba nuestros sistemas sanitarios, sociales, y económicos de formas inimaginables. Creo que ahora, más que nunca, los asuntos de ESG son importantes y creo en la necesidad de un futuro más sostenible. En Liberty Latin America, estamos comprometidos con la sostenibilidad en las comunidades donde operamos y en contar esa historia.

Claudia Restrepo  
Directora Senior de Comunicaciones Externas



Creo que podemos encontrar una mejor manera de cuidar nuestro mundo. Empresas como Liberty Latin America tienen un papel a desempeñar para impulsar ese cambio.

Lesley Kenny  
Directora de Cumplimiento y Ética



La sostenibilidad es importante, la veo como el camino correcto para acercar la empresa a sus clientes y demostrar que estamos verdaderamente comprometidos con nuestro impacto en el presente y el futuro.

Angelina Canello Galli  
Directora de Proyectos de sostenibilidad, VTR



Lo hacemos mejor  
y con ánimo

#### Divulgaciones

Para obtener más información sobre nuestro programa ESG, visite nuestro sitio web en [www.lla.com](http://www.lla.com)

Sus opiniones son importantes para nosotros. Por favor, envíe sus comentarios y sugerencias a [ESG@lla.com](mailto:ESG@lla.com)